



AEAMESP

MAIS TRILHOS, MAIS DESENVOLVIMENTO.

**24º SEMANA DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA**

**METROFERR LOUNGE EXPERIENCE
2018**

TEMA:

The background is a blue gradient, darker at the bottom. On the right side, there are several sets of parallel white lines slanting upwards from left to right, creating a sense of motion or structure.



A EVOLUÇÃO
PASSA
POR AQUI

O QUE É O EVENTO?

- ▶ A 24ª edição da **STMF** se organiza em torno do tema: “**A EVOLUÇÃO PASSA POR AQUI**”, que consiste em valorizar a ação dos agentes do setor, desde a implantação do primeiro sistema de metrô do Brasil, 50 anos atrás, até os dias de hoje.
- ▶ O evento vai alinhar todos os agentes envolvidos, para que essa evolução, que se deu no âmbito do atendimento, serviços, tecnologia e desenvolvimento das cidades, seja ampliada para a construção dos próximos 50 anos.

POR QUE ESTAR PRESENTE?

- ▶ Participe da **24ª Semana de Tecnologia Metroferroviária e da Metroferr Lounge Experience** expondo sua marca, produtos e serviços, e tenha a oportunidade de ampliar e consolidar o relacionamento com seu público alvo. O perfil do público que participa do evento é altamente técnico e qualificado. Além disso, há a presença de pessoas de decisão, portanto você encontrará o local ideal para relacionamentos comerciais e institucionais e expansão dos seus negócios.

PERFIL DO PÚBLICO

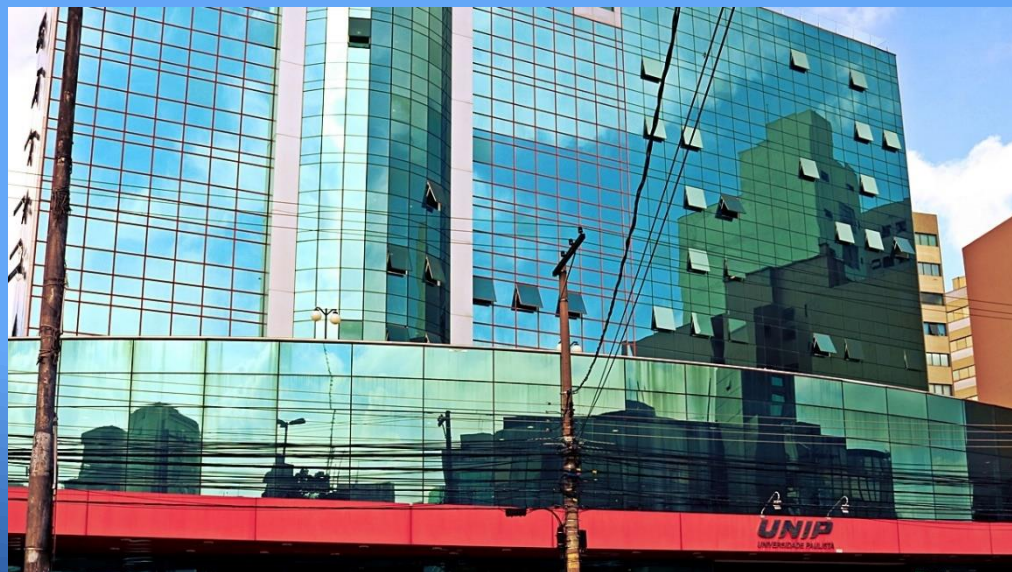
- ▶ **Expectativa de 1.200 participantes**
- ▶ Presidentes, superintendentes, diretores, gerentes, engenheiros, arquitetos urbanistas e especialistas das áreas de planejamento e controle, projetos, infraestrutura e obras, logística, compras, planejamento estratégico, engenharia, tecnologia, manutenção, operação e especificação. Representantes de órgãos públicos do executivo e do parlamento nas esferas federal, estadual e municipal, entidades de classe e de instituições não governamentais de representação autônoma

VEJA COMO FOI A EDIÇÃO DE 2017



DATA E LOCAL DO EVENTO

▶ 21 a 24 DE AGOSTO DE 2018



Universidade Paulista Unip – Campus Paraíso - Rua Vergueiro, 1211 - São Paulo/SP – Brasil
(próximo das estações Paraíso e Vergueiro da Linha 1 – Azul do Metrô)

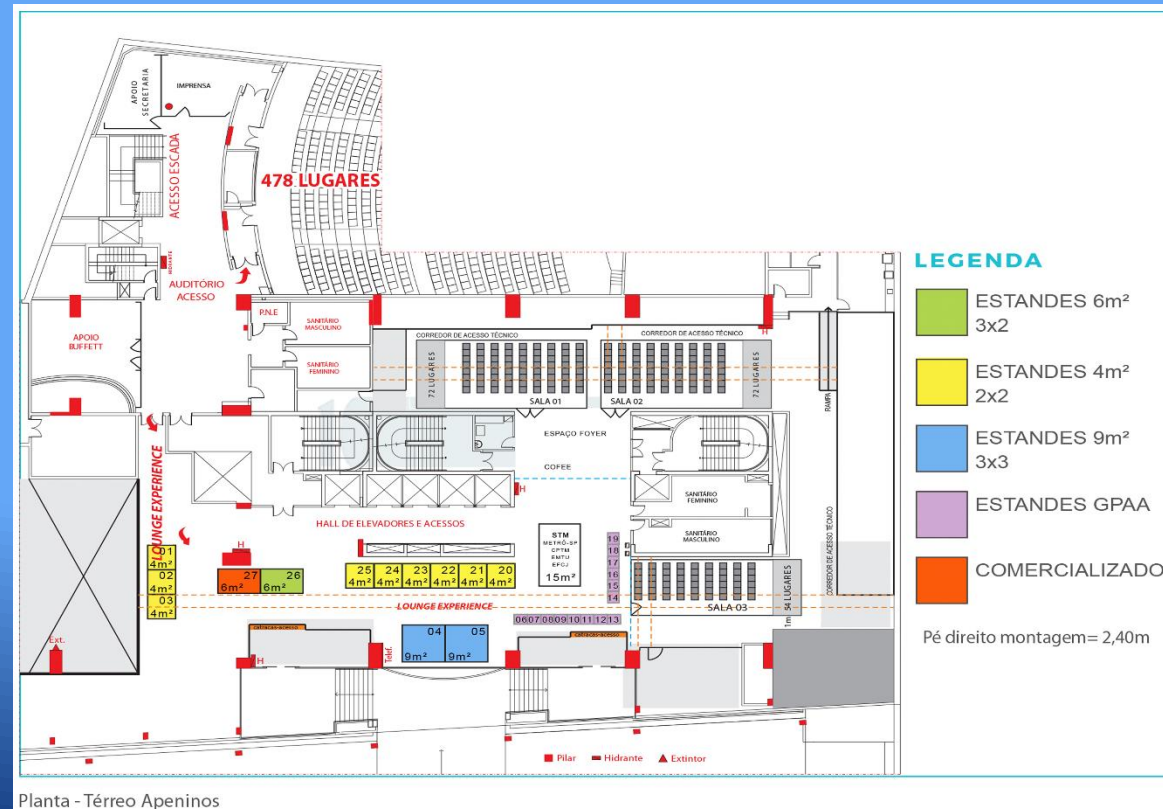
O QUE ACONTECE?

- ▶ 3 dias e meio de evento
- ▶ 66 Salas técnicas
- ▶ 5 Painéis
- ▶ 5º Prêmio Tecnologia e Desenvolvimento Metroferroviários CBTU-ANPTrilhos
- ▶ Metroferr Lounge Experience
- ▶ 46ª Reunião do GPAA
- ▶ XII Seminário Metroferroviário da ANTP
- ▶ 2º Seminário Infraestrutura de transporte ferroviário

COMO INVESTIR A MARCA DA SUA EMPRESA?

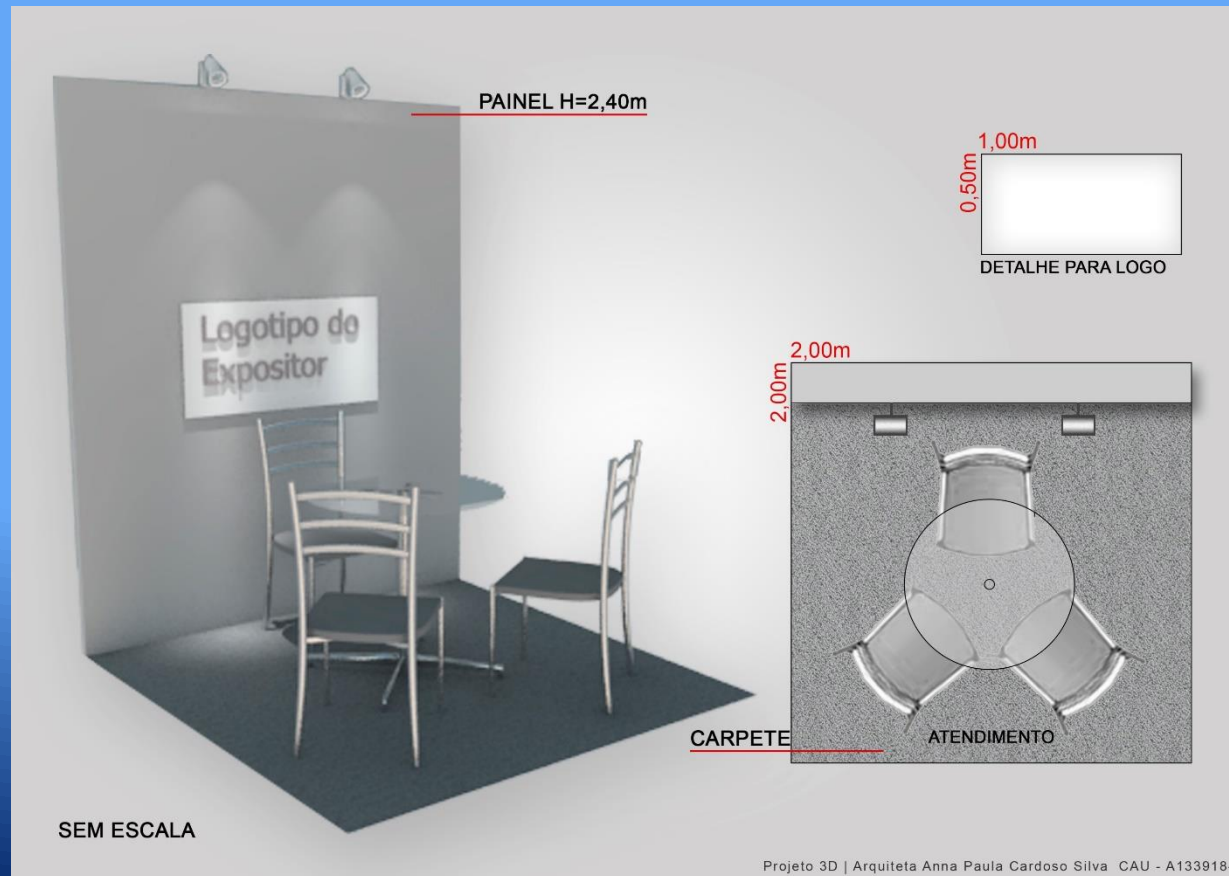
- ▶ POR MEIO DE COTAS DE PATROCÍNIOS
- ▶ SENDO EXPOSITOR – METROFERR LOUNGE EXPERIENCE - ILHAS
- ▶ SENDO EXPOSITOR – METROFERR LOUNGE EXPERIENCE – ESTANDES
- ▶ REALIZANDO PATROCÍNIOS ESPECIAIS

PLANTA DA METROFERR LOUNGE EXPERIENCE



EXEMPLO ILUSTRATIVO

ILHA DECORADA

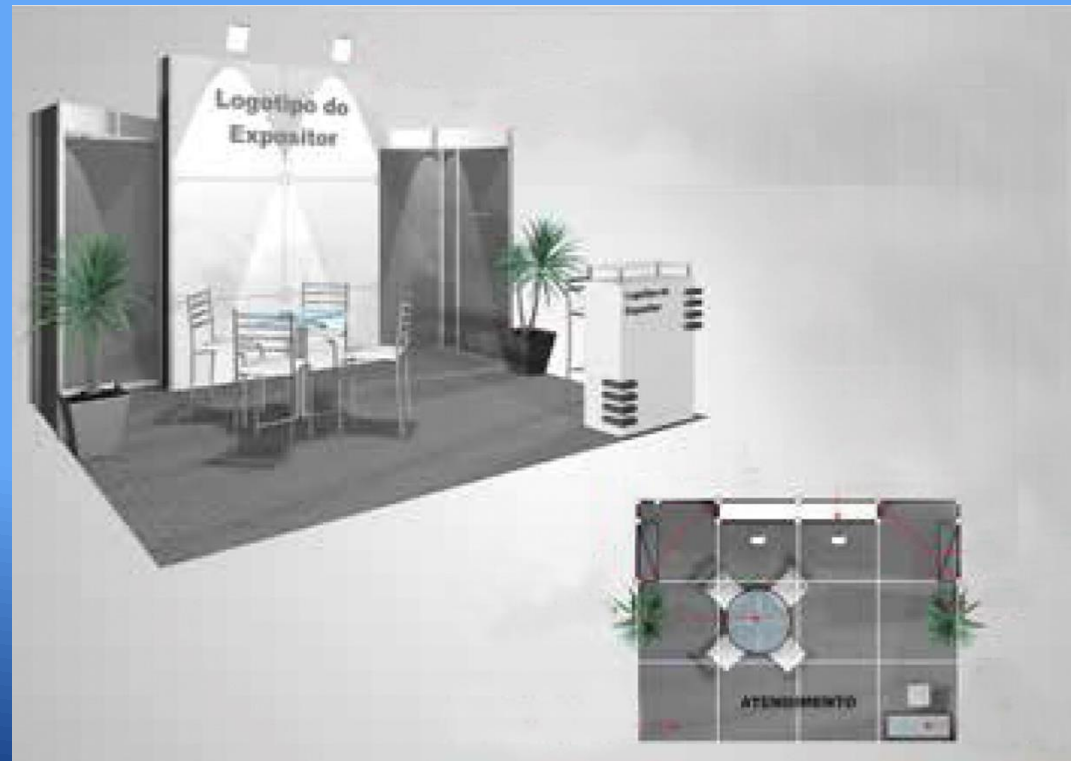


EXPOSITOR – METROFERR LOUNGE EXPERIENCE - ILHAS

Ilha Decorada	Ilha Simples (GPAA)
9 disponíveis	10 disponíveis
Medida: 4m ² - 2x2m	Formadas por mesa e cadeira
R\$ 5.000,00	R\$ 2.500,00

EXEMPLO ILUSTRATIVO

ESTANDES A - B



EXPOSITOR – METROFERR LOUNGE EXPERIENCE - ESTANDES

Estande A	Estandes B
2 disponíveis	2 disponíveis
Medida: 9m ² - 3x3m	Medida: 6m ² - 3x2m
R\$ 18.900,00	R\$ 13.200,00

COTAS DE PATROCÍNIOS

Diamante	Ouro	Prata	Bronze
2 cotas	7 cotas	18 cotas	16 cotas
R\$ 20.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 8.000,00

Diamante	Ouro	Prata	Bronze
<p>1 – Direito de Nomenclatura (Naming Rights) Sessão de Conferência – 2 horas (terça-feira)</p> <p>1 – Coquetel de encerramento da 24ª SMTF e Lançamento da 25ª SMTF - (sexta-feira)</p>	<p>7 – Direito de Nomenclatura (Naming Rights) dos Painéis (1h e 20 minutos)</p>	<p>10 – Workshop (40 minutos)</p> <p>1 – Coquetel de Relacionamento Abertura (3ª feira)</p> <p>1 – Merchandising Garrafinhas</p> <p>1 – Merchandising Cordão Crachá</p> <p>1 – Merchandising em Áudio Gravado – na chamada (intervado) de cada painel</p> <p>4 – Welcome Coffee (3 dias)</p>	<p>16 – Direito de Nomenclatura (Naming Rights) Períodos de Salas Técnicas (40 minutos)</p>

PATROCÍNIOS ESPECIAIS

Patrocínio Disponível (quantidade)	Descrição	Valor (por patrocínio)
1	Capa de Cadeiras	R\$ 13.000,00
1	Logomarca no palco do evento (abaixo)	
4	Logomarca no crachá	R\$ 5.000,00
10	Logomarca na Sacola do Evento	R\$ 10.000,00
20	Projeção Logomarca – Auditório (tela)	R\$ 1.000,00
4	Anúncio Programa Oficial (uma página – A5)	R\$ 5.000,00
2	Banner nas laterais do palco (em tripé)	
4	Material Publicitário ou brindes (irão dentro das sacolas) - Sampling	R\$ 3.000,00

SEJA PATROCINADOR E GARANTA A PRESENÇA DA SUA EMPRESA NO MAIOR CONGRESSO DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA DA AMÉRICA LATINA

COMERCIALIZAÇÃO:



Ana Lúcia Lopes – (11) 99994-9659 - ana@viabrasilcomunicacao.com.br

Beni Landini - (11) 97542-7929 - beni@viabrasilcomunicacao.com.br

Telefone: +55 (11) 5051-1026