

TRILHOS: EFICIÊNCIA E NOVOS RUMOS



METRÔ-SP trilhando novos horizontes: a busca pela maximização de suas Receitas Não Tarifárias.

AUTORES:

- Carlos Eduardo Gomes da Silva
- Luis Antônio Rodrigues da Silveira
- Paulo Roberto Moraes
- Miguel Yuji Igarashi

METRÔ-SP trilhando

novos horizontes: a busca pela

maximização de suas

Receitas Não Tarifárias.

Receitas Não Tarifárias = Receitas Acessórias

Concepção do Metrô-SP

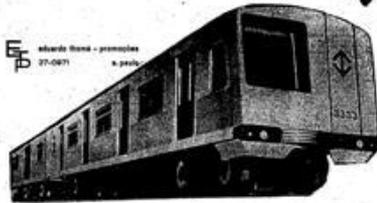
INAUGURAÇÃO DO SÉCULO

ASSOCIANDO-SE as festividades de inauguração do trecho Jabaquara/Vila Mariana do metrô paulitano; as firmas aqui presentes, EMPREITEIRAS, EXECUTORES e FORNECEDORES integradas ao gigantesco empreendimento, vem neste dia histórico brindar os excelentes senhores governador do estado LAUDO NATEL, prefeito de s. paulo MIGUEL COLASSUONO, presidente da cia. do metrô PLINIO OSWALDO ASSMAN e o LABORIOSO POVO DE S. PAULO nesta histórica e brilhante inauguração. As autoridades diretamente ligadas ao grande empreendimento, mais uma vez FELICITAMOS e a todos nossos sinceros PARABÊNS.

14 DE SETEMBRO dia de festa

LEMBRAMOS em respeito e gratidão aos pioneiros do metrô paulitano: OS FRATELOS PRESTES SÁDÁ e brigadeiro FÁBIA LIMA.

"São Paulo a cidade que se honrou"



PROJETO

Estações → Espaços para LOJAS
Ex: São Bento, Jabaquara e Barra funda;

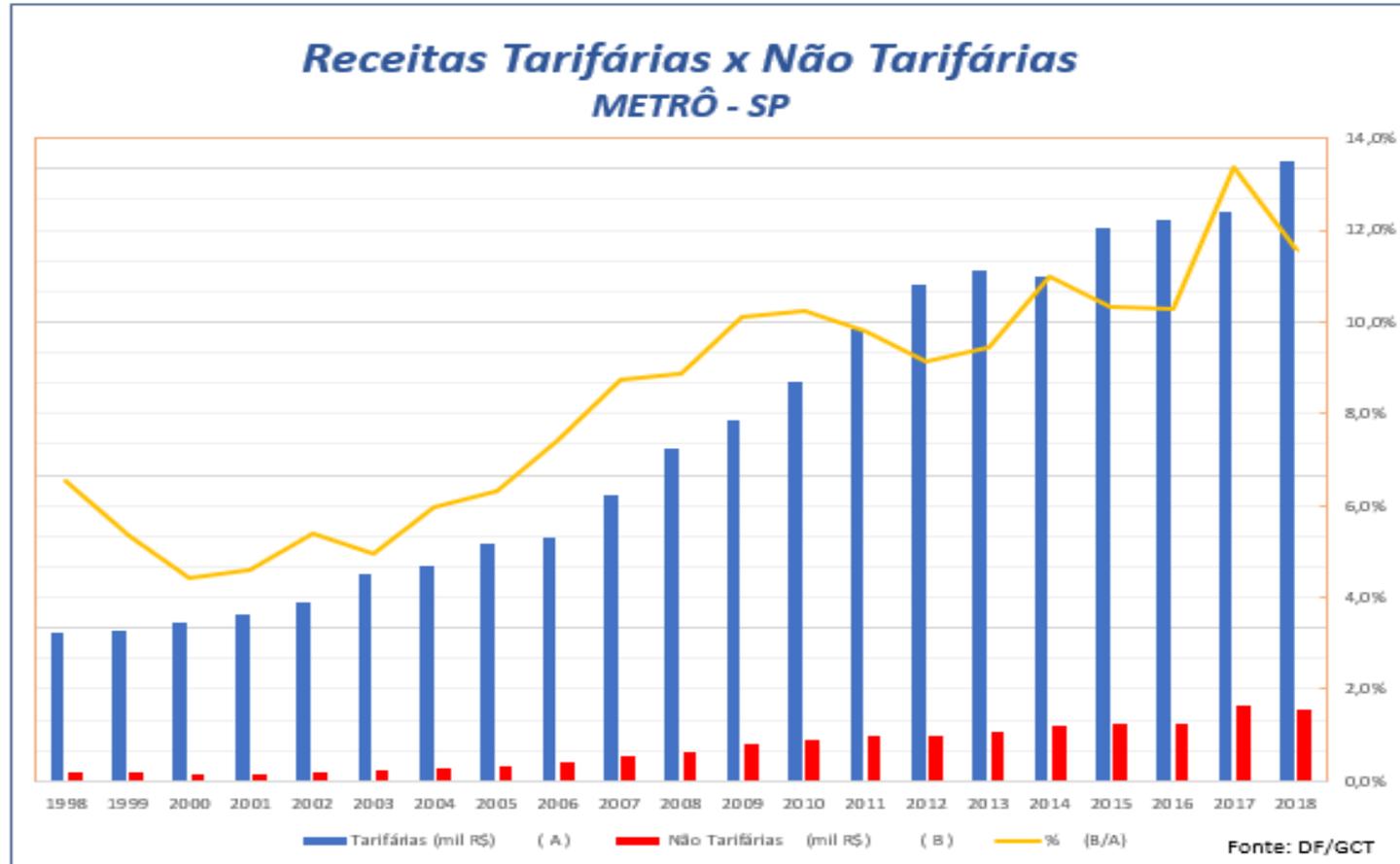
Objetivo = Comodidade aos usuários

- Terminais de Ônibus (Urbanos e Interurbanos)
- Estacionamentos



A partir de 1.995

- Publicidade / Mídia
- Incremento em LOJAS nas estações
- Desenvolvimento imobiliário
- Shopping;
- Telefonia Móvel



Comparativo entre Operadoras

Em 2017, o Metrô-SP foi o 13º no Ranking de 32 operadoras

Receitas Tarifárias x Não Tarifárias
13,37% = R\$ 248 milhões

Em 2016, o Metrô-SP era o 14º no Ranking



Diagnóstico do METRÔ-SP

Atualmente, o Metrô-SP detém 2/3 do sistema Metroviário de São Paulo.

(2/3)



(1/3)



Queda no número de passageiros transportados a partir de 2014.

DEMANDA DE PASSAGEIROS NO METRÔ – LINHAS 1, 2, 3, 5 e 15



Criação da Diretoria Comercial

- Metrô-SP formaliza a criação da Diretoria Comercial – DC, em fev/2019 através do Ato do Presidente – AP 110/2019.

A **Diretoria Comercial** é composta por duas Gerências e um Departamento

GERÊNCIA DE NEGÓCIOS PATRIMONIAIS E MÍDIAS DIGITAIS

Responsável pelos negócios e fiscalização em estações, desenvolvimento imobiliário e mídias digitais.

GERÊNCIA DE NOVOS NEGÓCIOS E SERVIÇOS

Venda de serviços, consultoria e estruturação de negócios com outras empresas nacionais e internacionais do ramo de mobilidade urbana.

DEPARTAMENTO DE GESTÃO DE CONTRATOS

Responsável pela gestão dos contratos gerados pelas duas gerências.

“ Juntas, elas têm o desafio de maximizar as **receitas não tarifárias** do Metrô contribuindo cada vez mais para a **independência financeira** da Companhia. ”

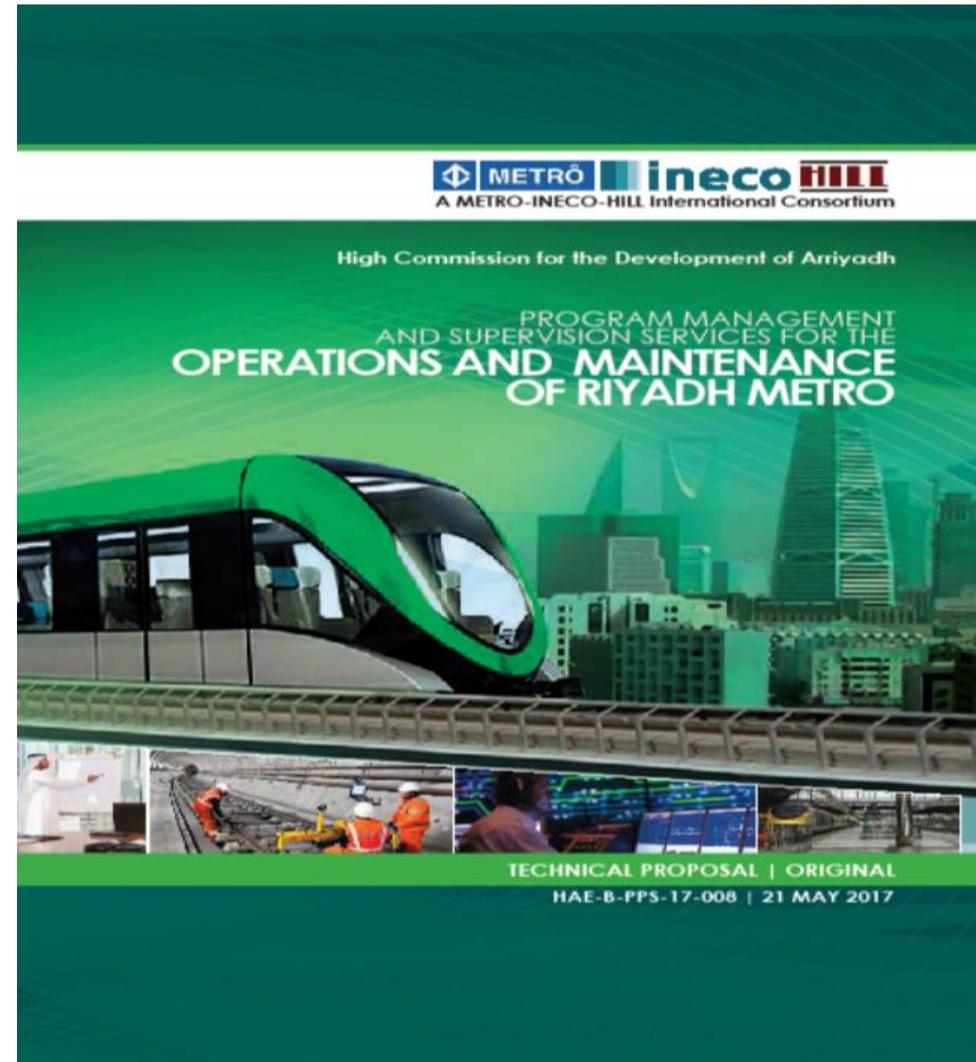
Gerência de Novos Negócios e Serviços

CONSULTORIA

- Consultoria e serviços que ocorreram à partir da década de 80:
Bagdá, Caracas, Medelín, Recife e Brasília
- **Joint Venture com as empresas Hill Internacional e Ineco**
Concorrência internacional para gerenciar e supervisionar a Operação & Manutenção das 6 linhas do Metrô de Riad, Arábia Saudita.
- Criação da NOR-15-204: Exploração Comercial de Serviços Derivados do Campo de Atuação

Mudanças na Legislação

Lei Estadual N° 16.956 /19 - criação de subsidiárias e participar de capital social de empresas privadas:



Gerência de Novos Negócios e Serviços



SHOPPING ITAQUERA

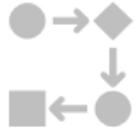


ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA

CONSULTORIA

- Avaliação do potencial de receitas acessórias;
- Elaboração de editais e valoração;
- Estudos e estruturação de processos para concessão de linhas.

Gerência de Novos Negócios e Serviços



ENGENHARIA DE PLANEJAMENTO

CONSULTORIA

- **Estudos** de demanda e pesquisa origem destino;
- **Planejamento** e projeto das linhas e redes de metrô e de monotrilho;
- **Métodos** de construção, sistemas de sinalização, trens e vias;
- **Diretrizes** e especificações para interfaces técnicas com as contratadas e órgãos públicos.



Gerência de Novos Negócios e Serviços



ESTAÇÃO VILA PRUDENTE



ENGENHARIA DE IMPLANTAÇÃO

CONSULTORIA

- Projeto e acompanhamento de implantação de sistemas e obras de estações, pátios, túneis, vias elevadas e subterrâneas;
- Projetos através de técnicas e ferramentas em BIM (*Building Information Model*);
- Acompanhamento de testes de comissionamento e simulação em marcha.

Gerência de Novos Negócios e Serviços



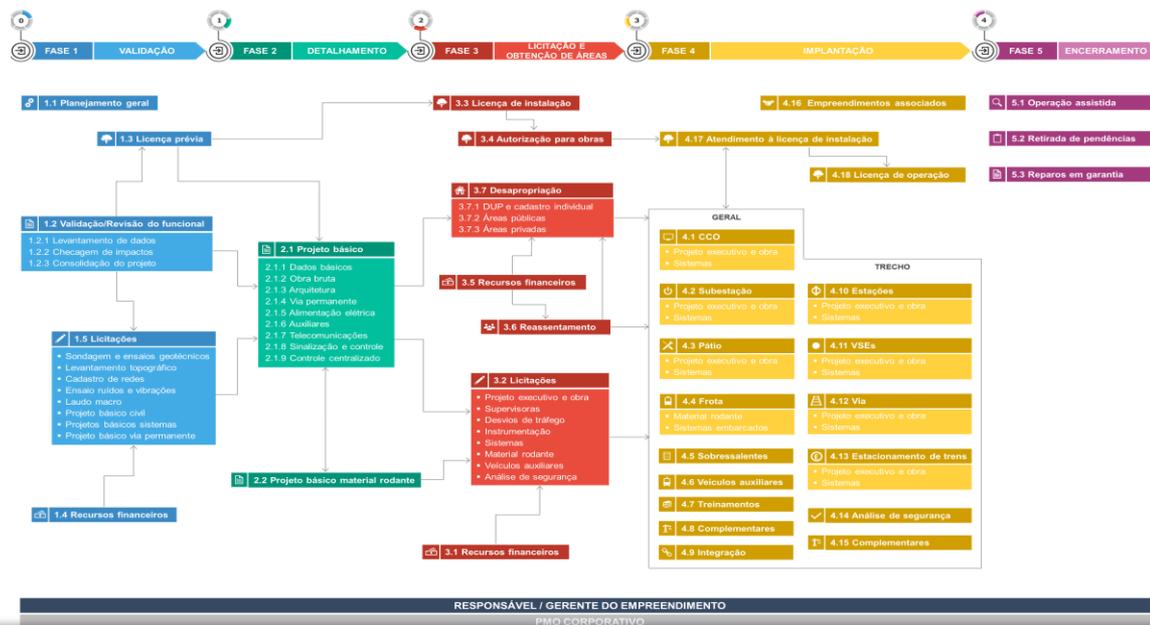
GESTÃO DE PROJETOS

MELHORES PRÁTICAS PMI

METODOLOGIA, FERRAMENTAS E CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS

- Ciclo de vida;
- Escopo;
- Cronograma;
- Custos;
- Riscos;
- Controle de mudanças;
- Lições aprendidas.

CICLO DE VIDA DOS EMPREENDIMENTOS DE EXPANSÃO



Gerência de Novos Negócios e Serviços



OPERAÇÃO

- Diagnóstico das condições operativas;
- Consultoria para o início da operação;
- Planejamento operacional: manuais, diretrizes, normas e procedimentos;
- Estratégias diferenciadas para eventos esportivos e culturais importantes;
- Segurança pública, baseada no tratamento científico da informação;
- Centros de controle operacional;
- Pesquisa avaliando como os usuários percebem e classificam o serviço e hábitos de viagem.



Gerência de Novos Negócios e Serviços



MANUTENÇÃO

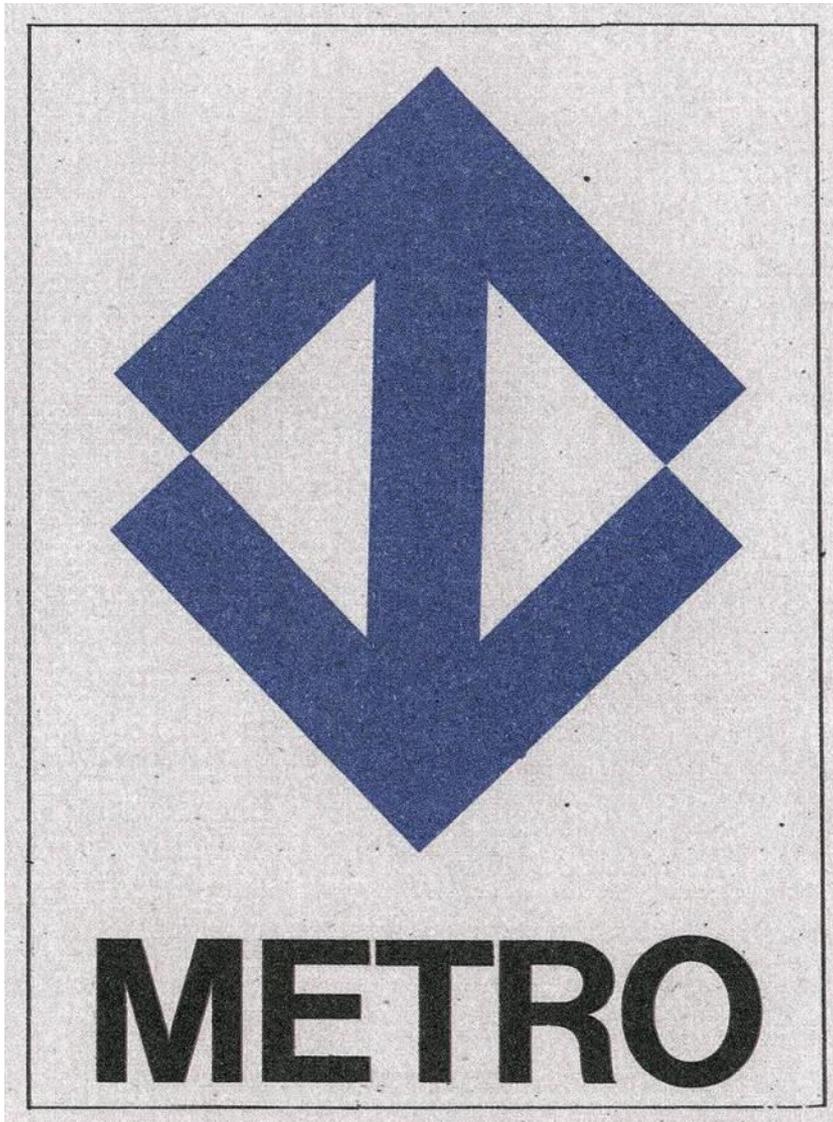
- Reparos e revisões em equipamentos e componentes nas nossas oficinas;
- Medições e calibrações de instrumentos e equipamentos;
- Inspeção para a avaliação dos ativos operacionais;
- Implantação de monitoramento contínuo e manutenção preditiva;
- Análise e solução de problemas técnicos nos ativos operacionais.



Gerência de Novos Negócios e Serviços

Equipe





**# Somos Todos da
Gerência de Novos
Negócios e Serviços**

**# Somos Todos da
Diretoria Comercial**

Somos Todos do METRÔ

**# Somos Todos
Metroferroviários**

TRILHOS: EFICIÊNCIA E NOVOS RUMOS



METRÔ-SP trilhando novos horizontes: a busca pela maximização de suas Receitas Não Tarifárias.

AUTORES:

- Carlos Eduardo Gomes da Silva
- Luis Antônio Rodrigues da Silveira
- Paulo Roberto Moraes
- Miguel Yuji Igarashi

FIM