



COMUNICAÇÃO E MARKETING NA ERA DIGITAL

RODRIGO MAGALHÃES



POR ONDE PASSAMOS

- Especialista em Marketing e comunicação
- Consultor em Marketing Digital
- Professor (MBA e Graduação)
- Juiz do Prêmio de Boas Práticas em Marketing da UITP - Divisão América Latina
- Juiz do Prêmio de Boas Práticas da ANTT
- Membro da Comissão de Marketing e Juiz dos prêmios nacionais de comunicação e Marketing da ANTP
- Supervisor de Publicidade da BHTRANS (11 anos)
- Diretor de 4 agências de publicidade nacionais
- Mais de 20 prêmios em Marketing e Comunicação.





ONLINE X OFFLINE

É POSSÍVEL SEPARAR?



ONLIFE

e só vai ler isso aqui por último

VOCÊ VAI LER ISSO AQUI PRIMEIRO

depois vai ler isso aqui
e depois isso aqui

Affinity Score
between viewing
user & edge
creator

UeWWeDe

Weight for this edge
type (create,
comment, like, tag)

MITOS E VERDADES

AMARELO + AZUL?

COMUNICAÇÃO



MARKETING

LIMITED EDITION

STRANGER Coke



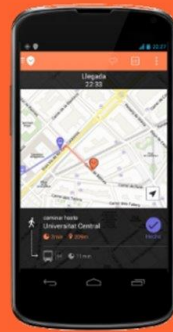


CONCORRÊNCIA



CONCORRÊNCIA





- ✓ Criada em Israel;
- ✓ Compartilhou as informações de transporte público com a Microsoft (Azure). Colaboração;
- ✓ Planejamento de viagem de um ponto a outro, linhas de transporte e horários de partida e chegada, estações próximas, paradas e linhas com opções multimodais;
- ✓ Informações para desenvolvedores criarem apps;
- ✓ Desenvolvimento de produtos da Microsoft;
- ✓ Utilidade para o setor automotivo, público, manufatura e saúde;
- ✓ Diariamente 4 bilhões de dados anônimos;
- ✓ 2600 cidades (mais de 100 no Brasil);



LUGARES DISPONÍVEIS NO 2º ANDAR

A identificação feita por meio das câmeras de vigilância já existentes nos ônibus. Esse tipo de tecnologia é geralmente utilizada em lojas físicas, para contabilizar o tráfego de consumidores.



VLT RJ

- ✓ Alimentação elétrica, feito pelo solo (APS) em vez da fiação aérea.
- ✓ Supercapacitores. Recuperam energia, por exemplo, nos momentos de frenagem.
- ✓ Para o fluxo de passageiros, usa câmeras de contagem que indicam entradas e saídas em cada parada e ajudam no controle de evasão.
- ✓ APP. Os usuários podem acompanhar as saídas das composições, planejar tempo de viagem, ver atrações turísticas no entorno e tirar dúvidas sobre a operação.

TARIFA SECCIONADA



Symplä



Banco
Bonsucesso
Inovando para ser melhor

ON DEMAND



SIGA OS BONS



SIGA OS BONS

MEDIDAS DE COMPARAÇÃO





87%

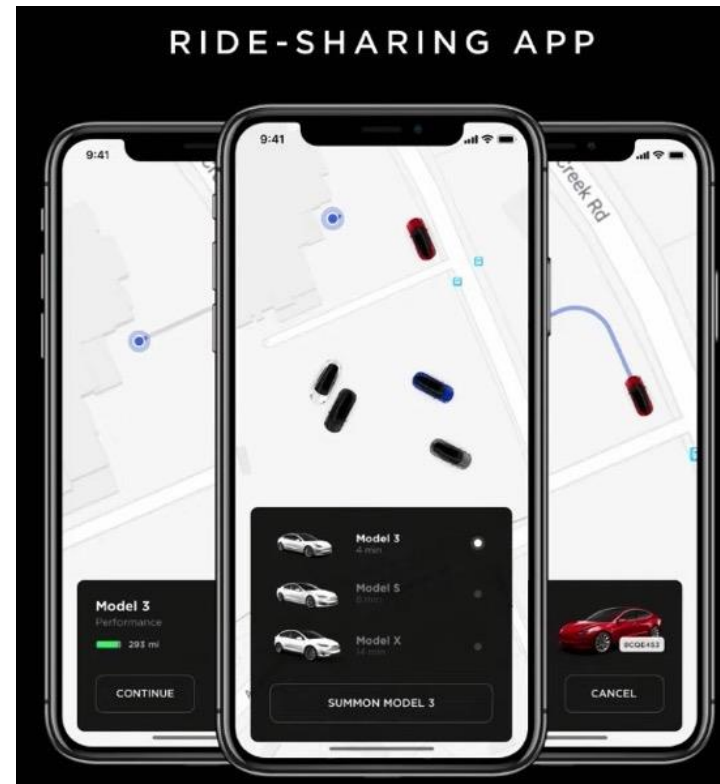
**DOS SUPERMERCADOS VÃO FOCAR
ATUAÇÃO DIGITAL EM APLICATIVOS.**

DOM Strategy Partners



CONCORRÊNCIA

CARRO COMPARTILHADO TESLA ROBOTAXI







PERCEPÇÃO DAS PATINETES COMPARTILHADAS








imagem TPG / Getty



A circular inset image showing a hand moving a yellow chess piece on a chessboard. The chessboard is checkered, and several other pieces are visible on the board. The background of the entire slide is a solid blue color with abstract white shapes.

COMO CONSTRUIR MARCA E PROTEGÊ-LA NA ERA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL?

REPUTAÇÃO

REPUTAÇÃO NÃO SE CONSTRÓI DA NOITE PARA O DIA





“Os bancos tem os melhores resultados financeiros porque são naturalmente grandes, podem contratar os executivos mais competentes do país , tem uma gestão infinitamente melhor e os resultados obviamente são melhores.”

“A margem de rentabilidade dos bancos vem da competência de gestão que é fruto dos seus profissionais.”

Igor Puga

- **Itaú:** R\$ 40.918.000,00 por ano (R\$ 3.409.833,33 por mês)
- **Santander:** 29.985.549,15 por ano (R\$ 2.498.795,76 por mês)
- **Vale:** R\$ 19.046.168,46 por ano (R\$ 1.587.280,70 por mês)
- **Bradesco:** R\$ 15.952.500,00 por ano (R\$ 1.329.375,00 por mês)
- **TIM:** R\$ 8.173.653,71 por ano (R\$ 681.137,80 por mês)
- **Iguatemi:** R\$ 8.086.564,48 por ano (R\$ 673.880,37 por mês)
- **Alpargatas:** R\$ 7.336.200,00 por ano (R\$ 611.350,00 por mês)
- **Vivo:** R\$ 6.719.912,45 por ano (R\$ 559.992,70 por mês)



***“PERSUADIR OS DE FORA A COMPRAR E
PERSUADIR OS DE DENTRO A ACREDITAR”***

Wally Olins

DISSONÂNCIA COGNITIVA
RELACIONAMENTO





**COMO O DIGITAL E A
TECNOLOGIA TEM
IMPACTADO A VIDA
DAS EMPRESAS
LIGADAS À
MOBILIDADE?**



COMO?

- ✓ Tecnologia possibilita relacionamento inteligente.
- ✓ Negócios relacionados à mobilidade precisam se valer disso.
- ✓ Lógica do stakeholder
- ✓ Relacionamento com empresas públicas e privadas, clientes diretos, fornecedores e sociedade em geral.
- ✓ Tecnologia muda a forma da comunicação

A close-up profile of a man's face on the right side of the frame, blowing a stream of air towards the left. The air stream is captured as a dense, dark, and textured cloud of particles that expands as it moves away from his mouth. The background is solid black, making the white and grey particles of the air stream stand out prominently. The man's eyes are closed, and his expression is neutral. He is wearing a light blue checkered shirt.

**DE UM ESPIRRO
NASCE UM MONSTRO**





OS OUTROS

As pessoas acreditam cada vez menos nas promessas das marcas e cada vez mais nos relatos dos amigos e familiares.



92%
COFIAM
MAIS EM AMIGOS E FAMILIARES
DO QUE EM PROPAGANDA

PESQUISA NIELSEN

AMIGO DA VEZ

Social Media tem como objetivo transformar o *target em veículo*.

PARA CONVERTER MAIS.

Mais defensores, mais apoiadores e mais visibilidade

Amigo tem **3.8x**
MAIS PODER DE
VENDA que a
própria marca

A SOLIDÃO DA SELFIE



MEDO DAS REDES SOCIAIS

JÁ ESTÃO FALANDO DE VOCÊ





Militância Digital

É necessário esforço operacional

Defensores

Crivela RJ - Reunião com a militância

Whatsapp

Plataformas feitas sob demanda





Serviços
Contínuos



OBRIGADO

 RODRIGOCMAGALHAES@GMAIL.COM

 [@RODRIGOCMAGALHAES](https://www.instagram.com/RODRIGOCMAGALHAES)

(31) 99296-0610