



**As Receitas Não Tarifárias como fonte  
para auxiliar a sustentabilidade  
financeira dos operadores**

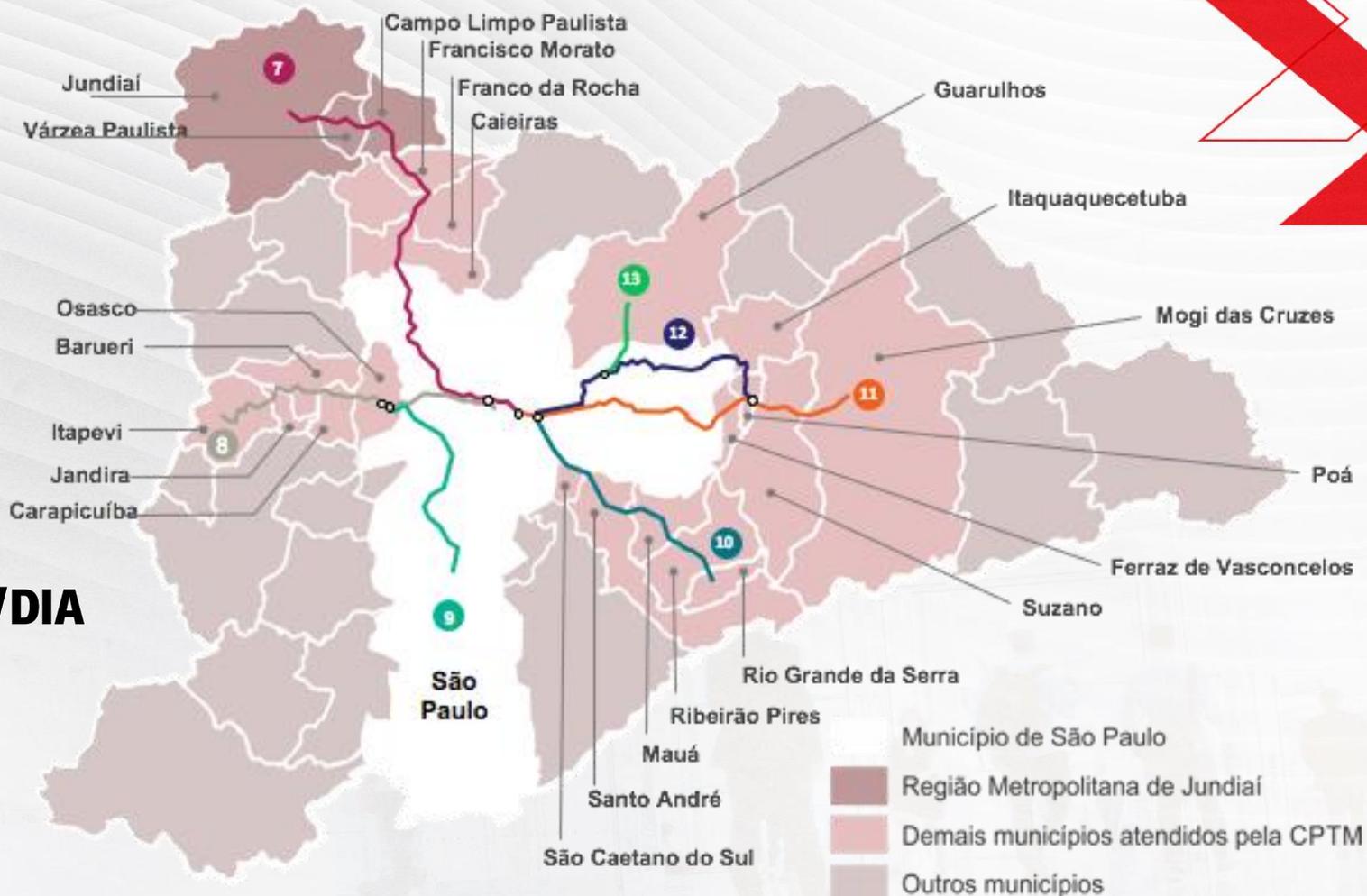
 **273 Km DE VIAS**

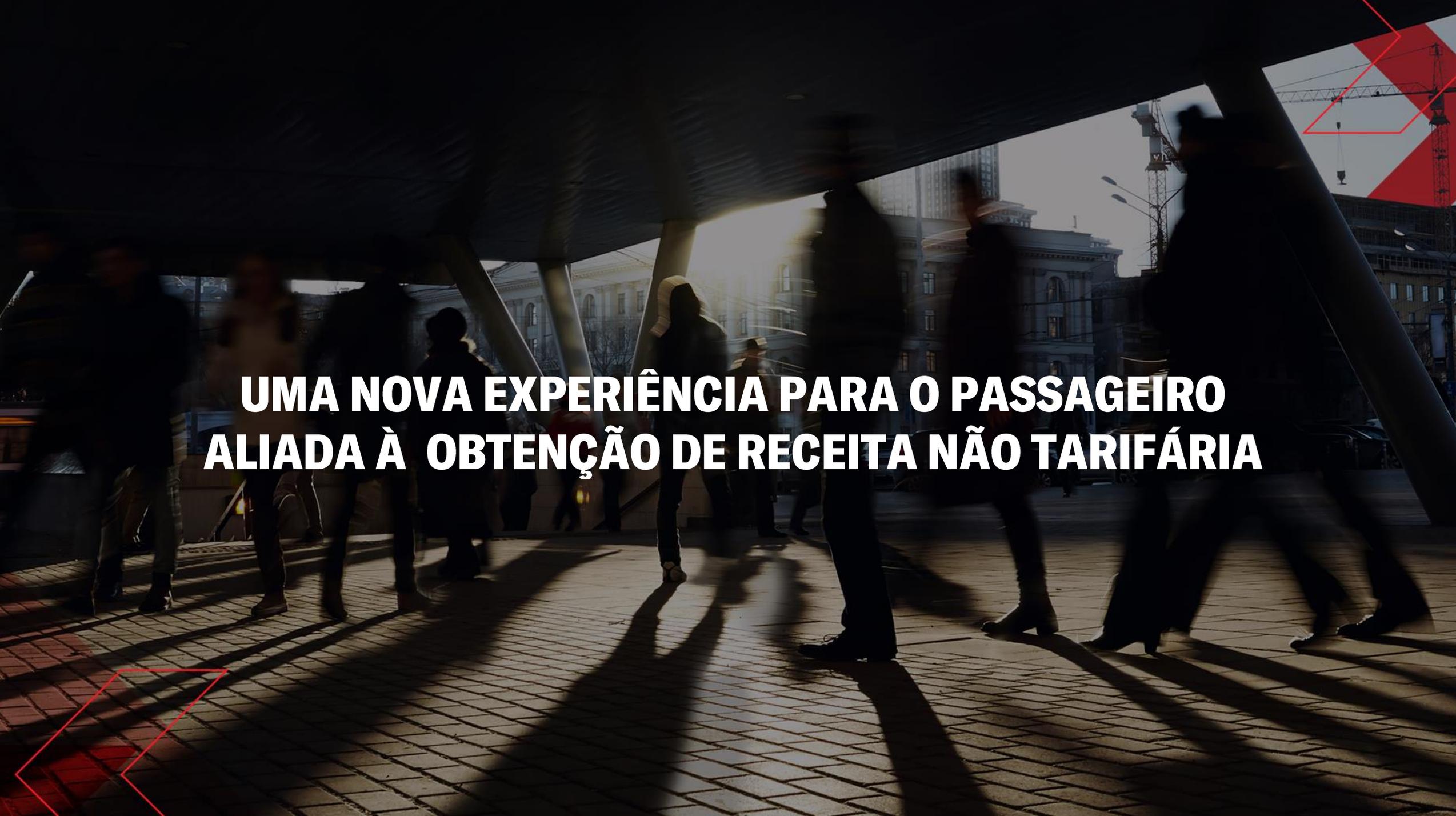
 **7 LINHAS**

 **23 MUNICÍPIOS**

 **94 ESTAÇÕES**

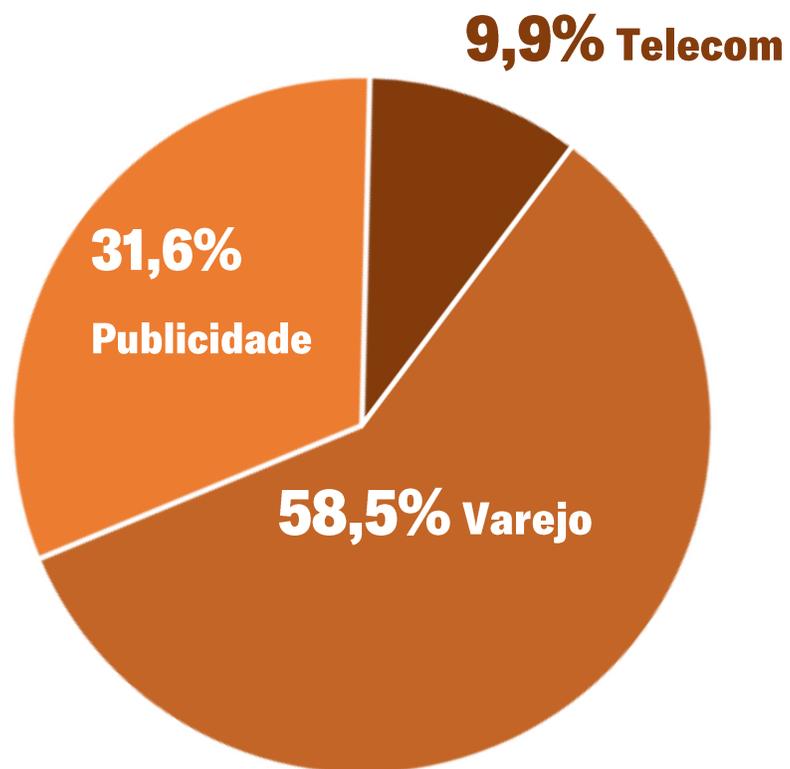
 **3 MILHÕES DE PASSAGEIROS/DIA**



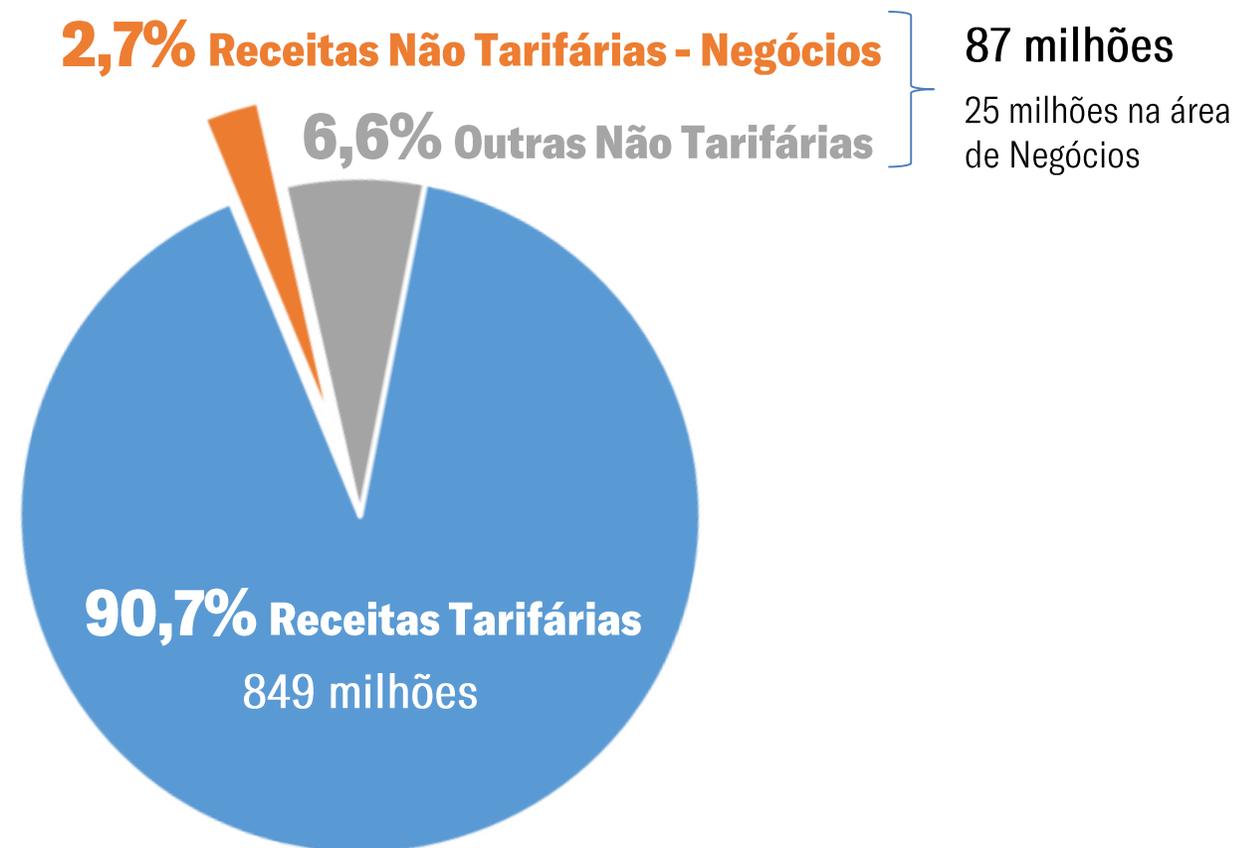


**UMA NOVA EXPERIÊNCIA PARA O PASSAGEIRO  
ALIADA À OBTENÇÃO DE RECEITA NÃO TARIFÁRIA**

## POR SEGMENTO



## PARTICIPAÇÃO NA RECEITA TOTAL





# VAREJO

**ÁREAS COMERCIAIS NAS ESTAÇÕES DA CPTM**

# MODALIDADES DE EXPLORAÇÃO



**+ de 4.000 m<sup>2</sup>**  
de Áreas Locáveis



**Quiosques**



**Mini Food Truck**



**Caixas Eletrônicos**



**Stands Automatizados**



**Armários Inteligentes**



**Vending Machines**



**Food Bike**



**Lojas**



**+ de 330**  
Pontos Comerciais



# MÍDIA

**MARCAS VISTAS POR 3 MILHÕES  
DE PASSAGEIROS TODOS OS DIAS**

# MODALIDADES DE EXPLORAÇÃO



**Painéis Digitais**



**Painéis Estáticos**



**Tematização de Estações**



**Adesivação de Trems**



**Adesivação de Passarelas**



**Estandes Promocionais**



**Outros formatos**





# TELECOM

## FIBRA ÓTICA E 5G



# INOVAÇÃO

APLICATIVO STM



# **EMPREENDIMENTOS ASSOCIADOS**

**BRÁS E BARRA FUNDA**



# **PARCERIAS INICIATIVA PRIVADA**

**ESTAÇÕES JOÃO DIAS E ABC PIRELLI**

