



ESTAÇÃO SÉ

CLAUDIO FERREIRA

DIRETOR COMERCIAL



claudio.ferreira@metrosp.com.br



11 3291 2822





52
ESTAÇÕES



142
TRENS



852
CARROS

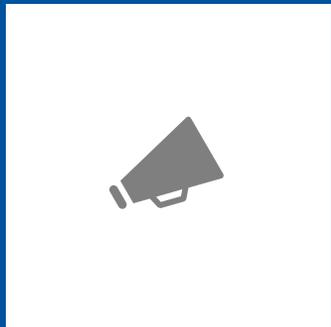


4
MILHÕES DE
PASSAGEIROS/DIA



RECEITAS NÃO TARIFÁRIAS

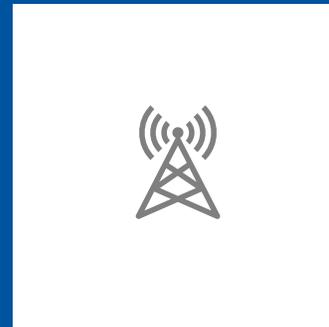
Hoje são 5 fontes
de geração de receita:



PUBLICIDADE



VAREJO NAS
ESTAÇÕES



TELECOM



DESENVOLVIMENTO
IMOBILIÁRIO



METRÔ
CONSULTIN
G

Nos últimos dois anos os segmentos que mais cresceram foram o Varejo e a Publicidade.

Para 2019 a previsão é de ultrapassarmos R\$ 250 milhões de receitas não tarifárias.





LÍDER EM MÍDIA EXTERIOR

OS USUÁRIOS COMO AUDIÊNCIA

- O Metrô de São Paulo, com 4 milhões de usuários/dia é líder de audiência.
- Tem as principais qualidades que se espera de um meio de comunicação:
 - COBERTURA
 - FREQUÊNCIA
 - ALCANCE



ESTAÇÃO CLÍNICAS



MODERNIZAÇÃO DA MÍDIA METRÔ

ESTÁTICO X DIGITAL

R\$ 20 MILHÕES
DE INVESTIMENTO



ANTES



DEPOIS



ESTAÇÃO SÃO BENTO



LÍDER NO COMÉRCIO

OS USUÁRIOS COMO CLIENTES

- Estamos entre os maiores shoppings de São Paulo: em média **340 pontos comerciais**
- O comércio no Metrô facilita o dia-a-dia dos usuários
- Em 2019 há previsão de aumentar o faturamento em pelo menos **12%**





LÍDER EM NEGÓCIOS

- Grandes negócios são impulsionados pela presença do Metrô: shoppings, terminais urbanos e diversos outros modelos.
- São 6 shoppings centers, com mais de 1.200 lojas, além dos terminais rodoviários do Tietê, Jabaquara e Barra Funda.





CONCESSÃO DE 13 TERMINAIS DE ÔNIBUS

- Prazo de Concessão: 30 anos
- Operação, manutenção e construção/ exploração de áreas sociais e comerciais.
- Terminais integrados às estações das linhas 1-Azul e 3-Vermelha do Metrô, podendo 7 deles ter novas áreas construídas.
- Outorga: R\$11 milhões
- Receita estimada: R\$ 10,2 milhões/ano
- Redução de custeio: R\$ 22 milhões/ano



- Área de 103 mil m²
- Circulam 220 linhas de ônibus
- Atende 576 mil passageiros por dia





CONCESSÃO ESTAÇÃO BARRA FUNDA

Estação de Integração, atende mais de 400 mil passageiros por dia

Linha 3-Vermelha

 Linha 7-Rubi

 Linha 8-Diamante

- Terminal de Ônibus Municipal
- Terminal Rodoviário
- Terminal Turístico

OBJETIVOS:

- Reorganização e requalificação:
 - do espaço da estação e seus fluxos, proporcionando maior conforto e fluidez para os usuários da estação;
 - do entorno da estação;
- Possibilidade de construção de edifício / empreendimento associado que poderá abrigar hotel, centro de convenções, restaurante, estacionamento ou outros equipamentos
- Desenvolvimento imobiliário de uso misto na área à norte da estação

SITUAÇÃO ATUAL: Consulta Pública no site do Metrô e no DOE, com prazo para recebimento das propostas até o dia 19/10/2019.



Hoje



Amanhã



CONCESSÃO COMERCIAL DA ESTAÇÃO BRÁS



Concessão integrada (Metrô e CPTM) dos espaços comerciais da Estação Brás

- Atende mais de 400 mil passageiros por dia distribuídos nas linhas do Metrô e da CPTM
 -  Linha 3-Vermelha
 -  Linha 10-Turquesa
 -  Linha 11-Coral
 -  Linha 12-Safira
- Prazo de concessão: 30 anos
- Reorganização, requalificação e ampliação das áreas comerciais, respeitando o fluxo de usuários da estação
- Área mínima de 1.876,78 m²
- Receita mínima estimada: R\$ 7,6 milhões/ano (Metrô e CPTM)

Situação atual: Elaboração do modelo do negócio



LÍDER EM INOVAÇÃO

OS USUÁRIOS COMO PÚBLICO

- Passamos a aliar os negócios aos serviços de tecnologia que acompanham o usuário.
Wi-fi, nas estações e trens,
e **Infovia**
- Somos a solução para **grandes players** de comunicação e entretenimento
- Em 2019 pretendemos ampliar os modelos de negócio, que serão baseados em tecnologia e inovação



METRÔ |  CONSULTING

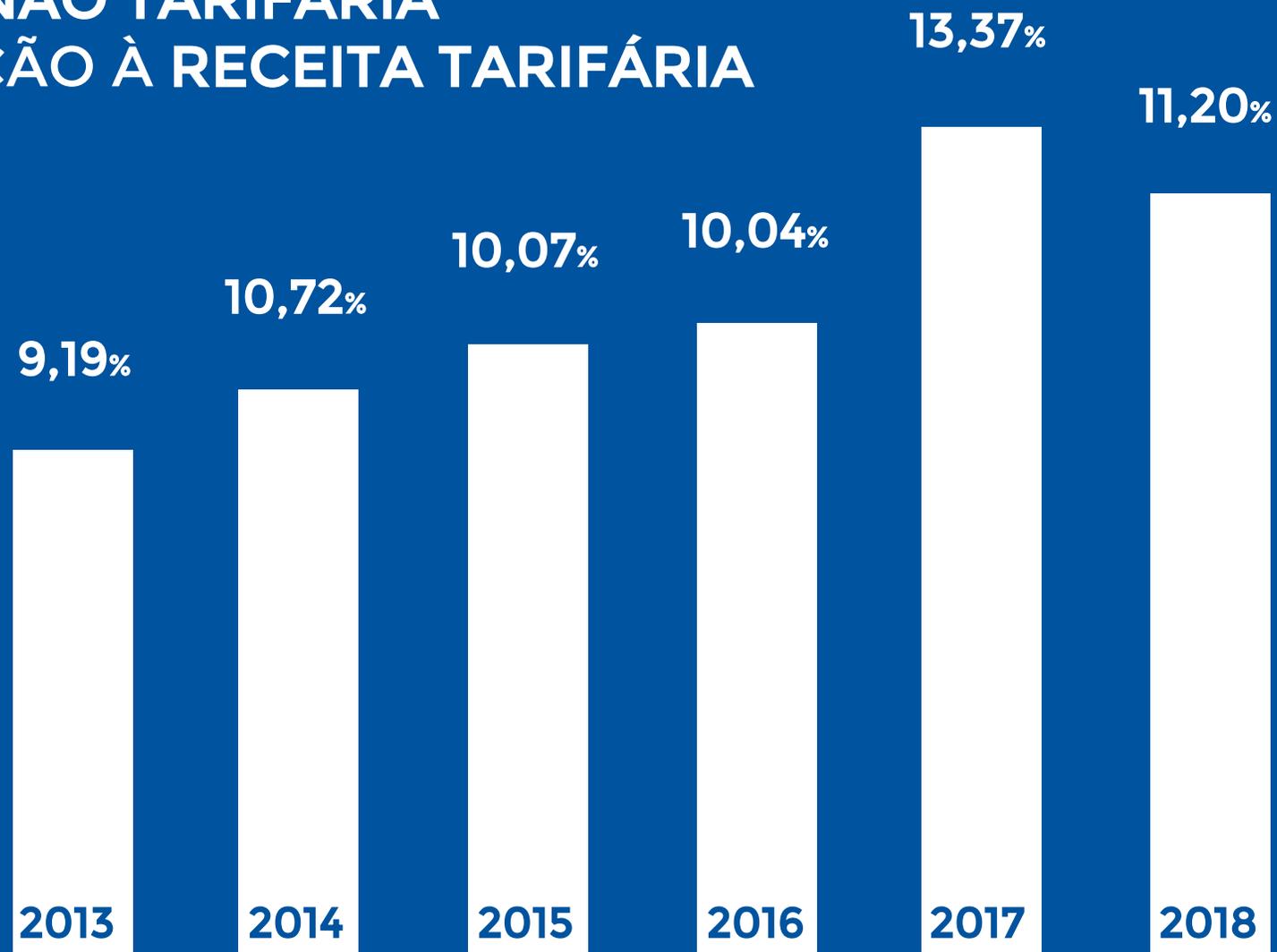
LÍDER EM SERVIÇOS

OS USUÁRIOS COMO REFERÊNCIA

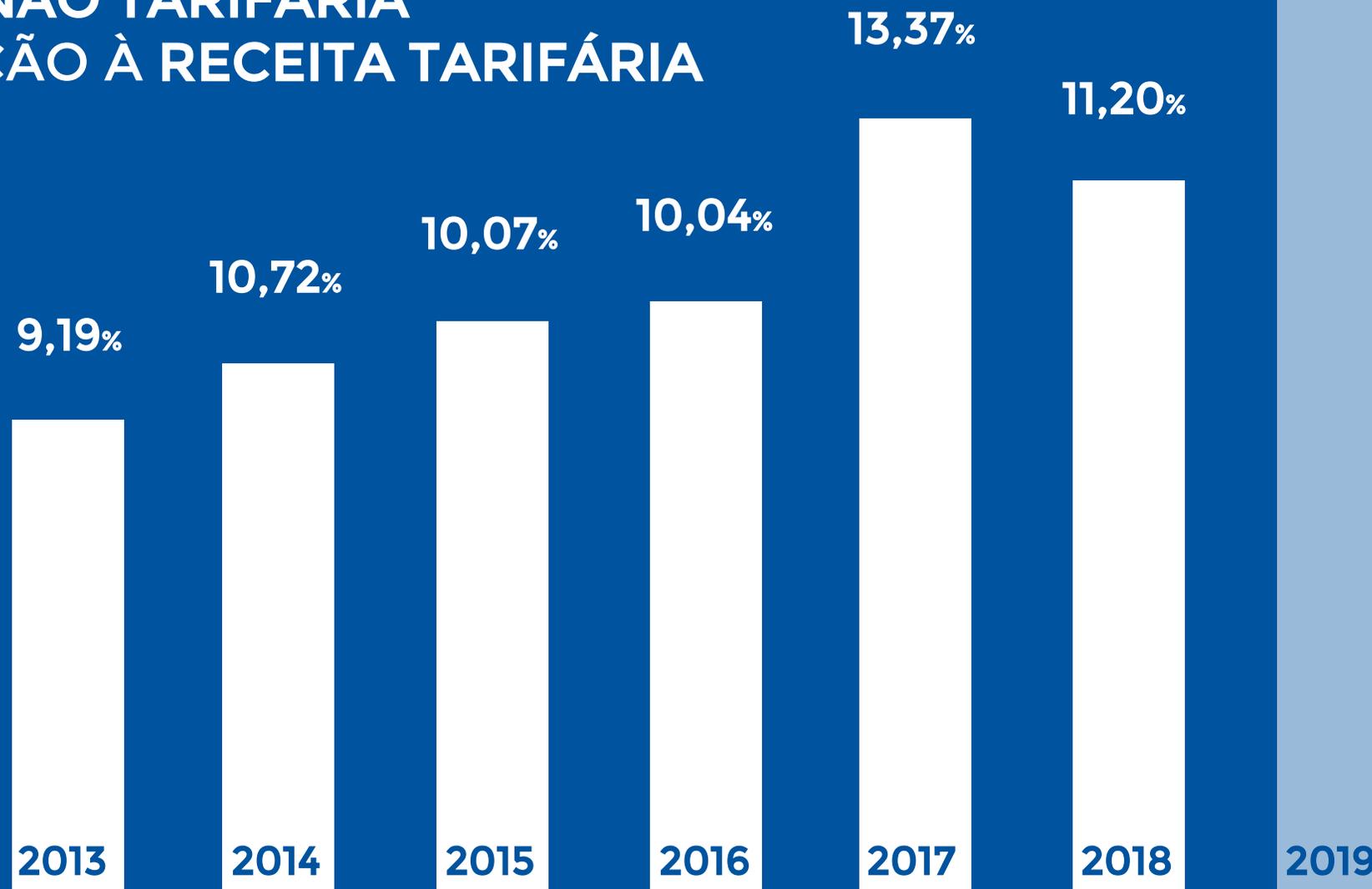
- O Metrô - SP comercializa sua experiência em engenharia, gestão, operação e manutenção para o mercado de mobilidade.
- Disponibiliza seu *Know-how* conquistado em 51 anos, atendendo um público exigente e que necessita de um sistema de transporte altamente eficaz.



RECEITA NÃO TARIFÁRIA EM RELAÇÃO À RECEITA TARIFÁRIA

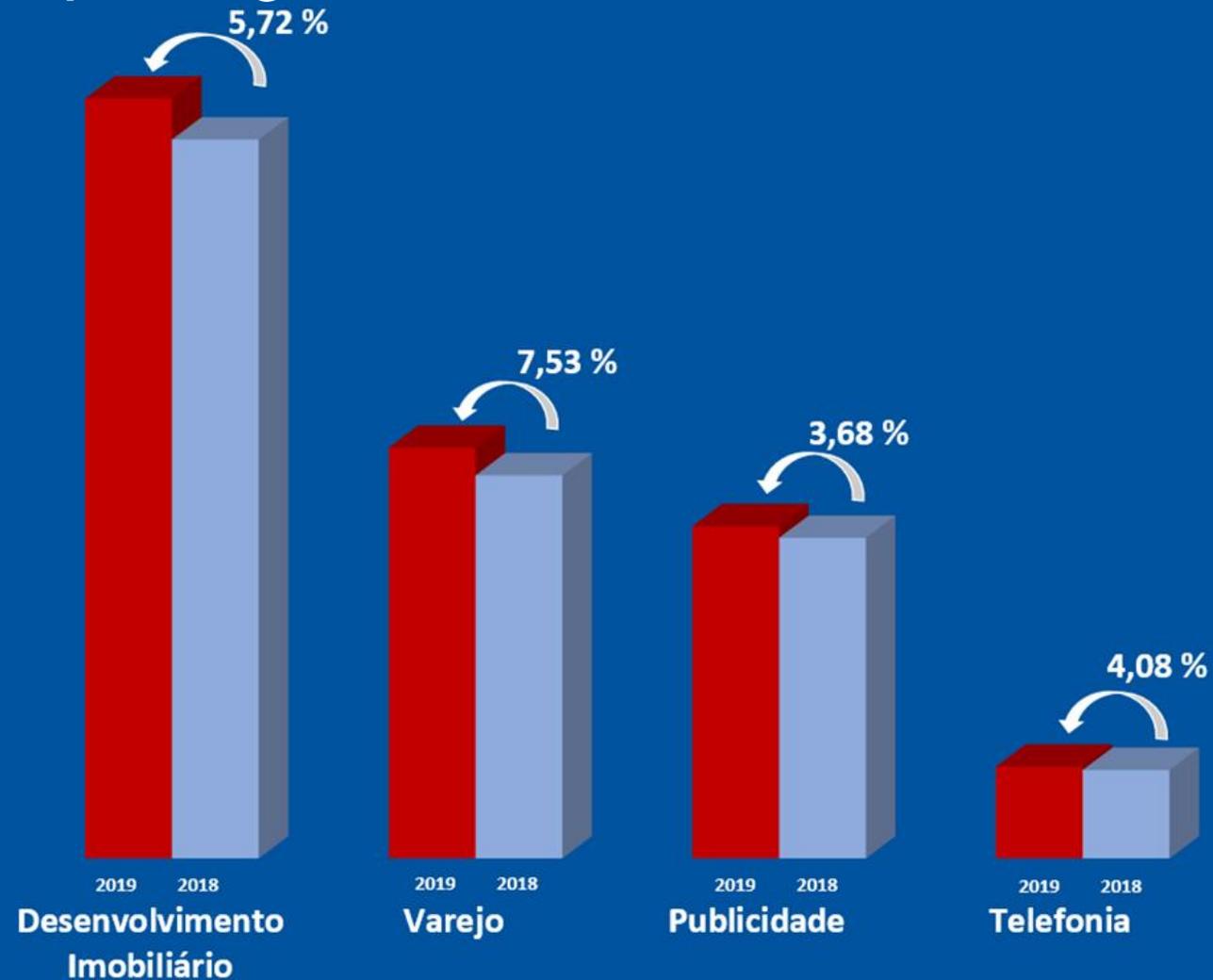


RECEITA NÃO TARIFÁRIA EM RELAÇÃO À RECEITA TARIFÁRIA



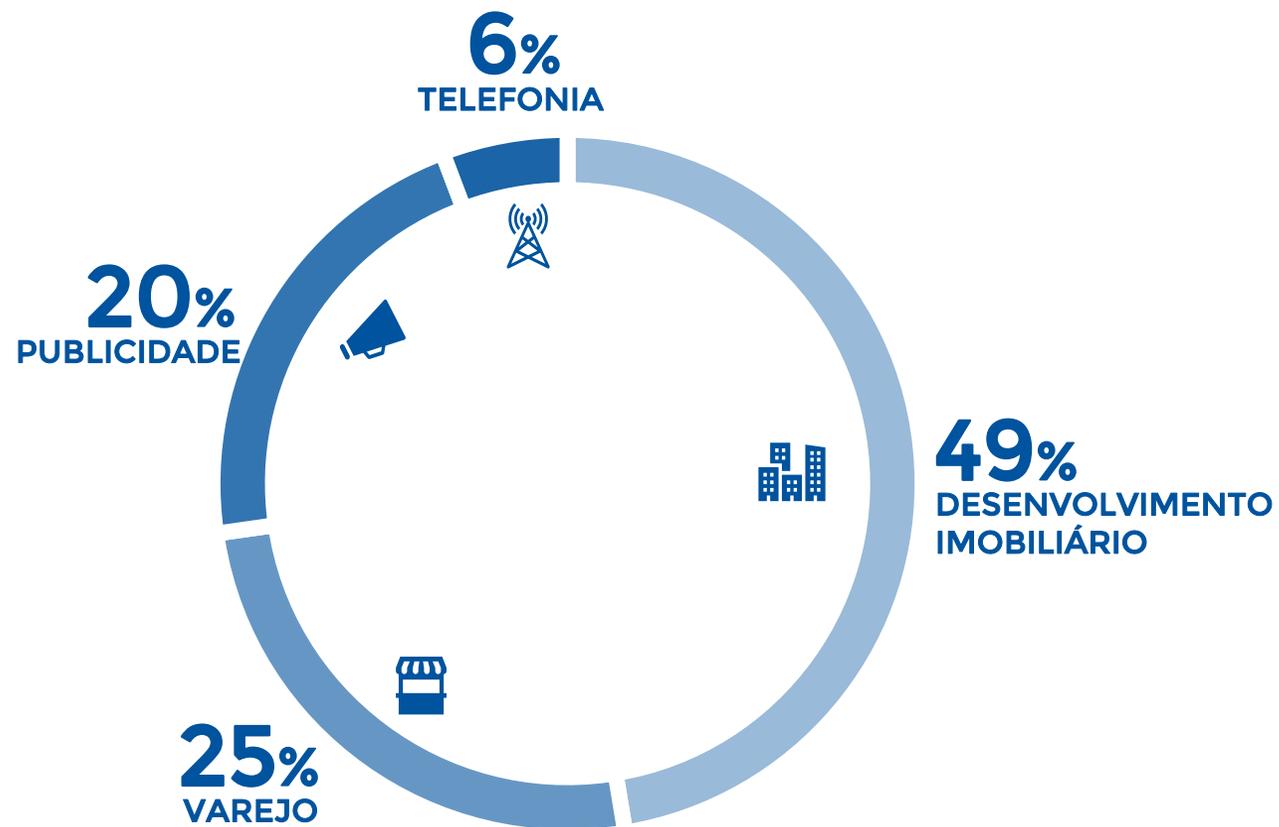
RECEITA NÃO TARIFÁRIA

Comparativo por segmento 2018 x 2019 - 1º Semestre



RESULTADO FINANCEIRO DAS RECEITAS NÃO TARIFÁRIAS

1º Semestre de 2019





ESTAÇÃO SÉ

CLAUDIO FERREIRA

DIRETOR COMERCIAL



claudio.ferreira@metrosp.com.br



11 3291 2822

