

# O viajante urbano – Caracterização socioeconômica das viagens por modo de transporte

Informações obtidas a partir das Pesquisas Origem - Destino 2007 e 2017

#### Arq. Urb. Luiz Antonio Cortez Ferreira

Gerente de Planejamento e Meio Ambiente

Diretoria de Engenharia e Planejamento - DE

Companhia do Metropolitano de São Paulo - Metrô

São Paulo, 05 de setembro de 2019





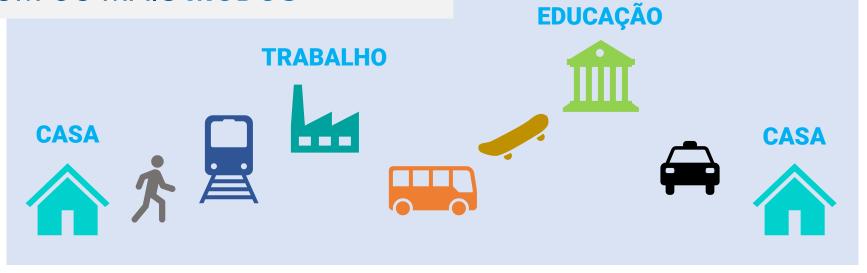






## Definição de viagem

DESLOCAMENTO REALIZADO
ENTRE O ENDEREÇO
DE ORIGEM E O DE DESTINO,
POR UM MOTIVO ESPECÍFICO,
PODENDO UTILIZAR
UM OU MAIS MODOS

















HIERAQUIA
DEFINIDA CONFORME
A CAPACIDADE
DE TRANSPORTE:
METRÔ, TREM,
ÔNIBUS... A PÉ



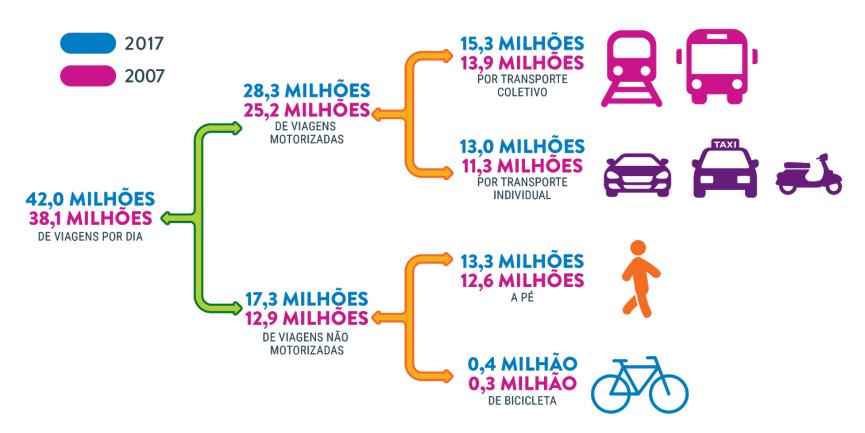






## Pesquisa OD2017 do Metrô

#### TOTAL DE VIAGENS POR MODO PRINCIPAL



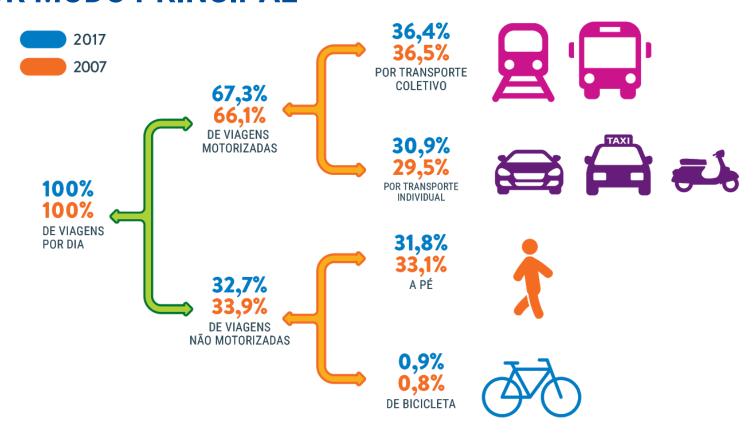






## Pesquisa OD2017 do Metrô

#### DISTRIBUIÇÃO DAS VIAGENS POR MODO PRINCIPAL









#### VIAGENS DIÁRIAS MOTORIZADAS POR MODO PRINCIPAL - 2007 e 2017









# EXTENSÃO DA REDE SOBRE TRILHOS - 2007 e 2017

	2007	2017
METRÔ	61,4	89,8
СРТМ	251,1	267,5
TOTAL	312,5	357,3

#### No período entre pesquisas:

- A rede de metrô aumentou28,4 km: 46,3%
- A CPTM foi modernizada e aumentou 16,4 km
- Foram implantadas 27 novas estações nas linhas metroferroviárias

Extensão da rede de metrô em setembro de 2019: **97,1 km**.







#### Alerta sobre o conteúdo desta apresentação

 Os dados de caracterização socioeconômica aqui apresentados se referem aos totais de deslocamentos em cada um dos modos e não por modo principal.

#### **ALERTA:**

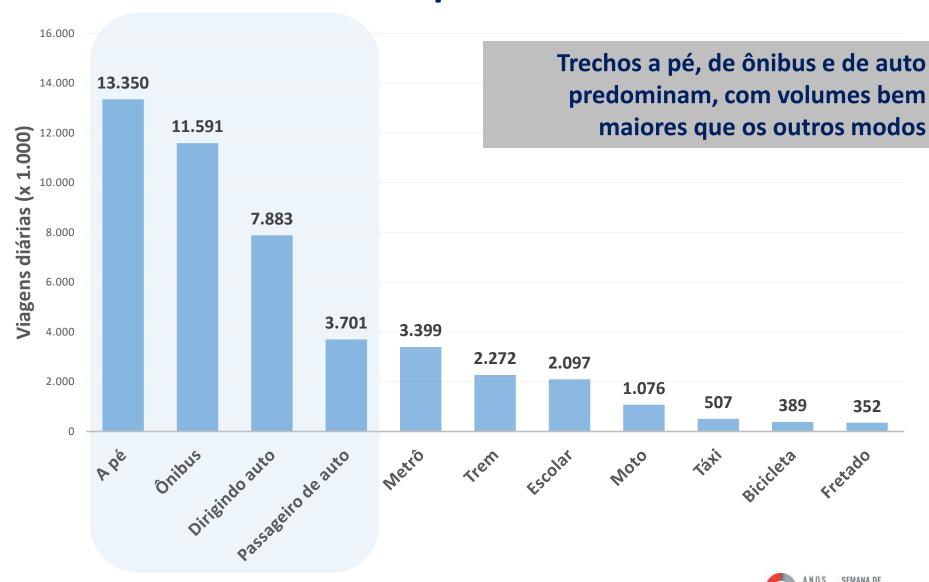
Dessa forma, os números apresentados não devem ser somados, pois a soma será maior que o total de viagens.







### Totais diários por modo – 2017



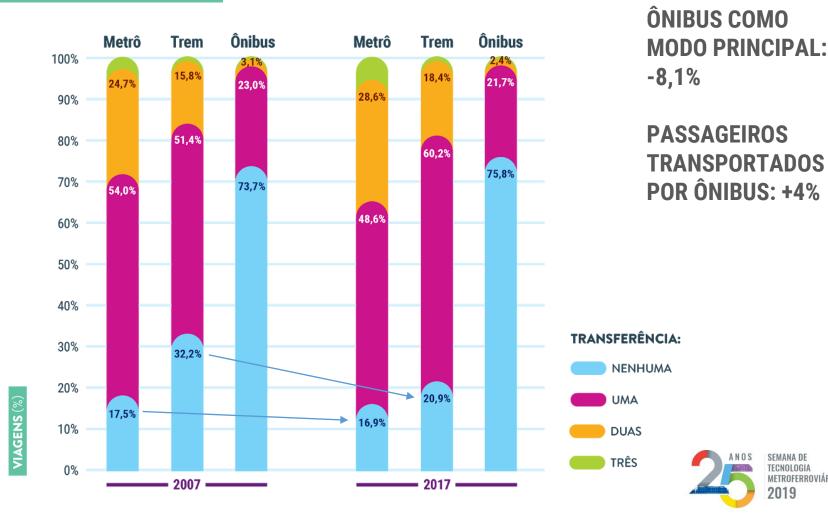
TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA
2019

<sup>\*</sup> Fretado: refere-se aos ônibus fretados que fazem viagens internas à RMSP



#### **VIAGENS EXCLUSIVAS E INTEGRADAS** METRÔ, TREM METROPOLITANO E ÔNIBUS - 2007 e 2017

**CONSIDERADAS APENAS VIAGENS COMO MODO PRINCIPAL** 



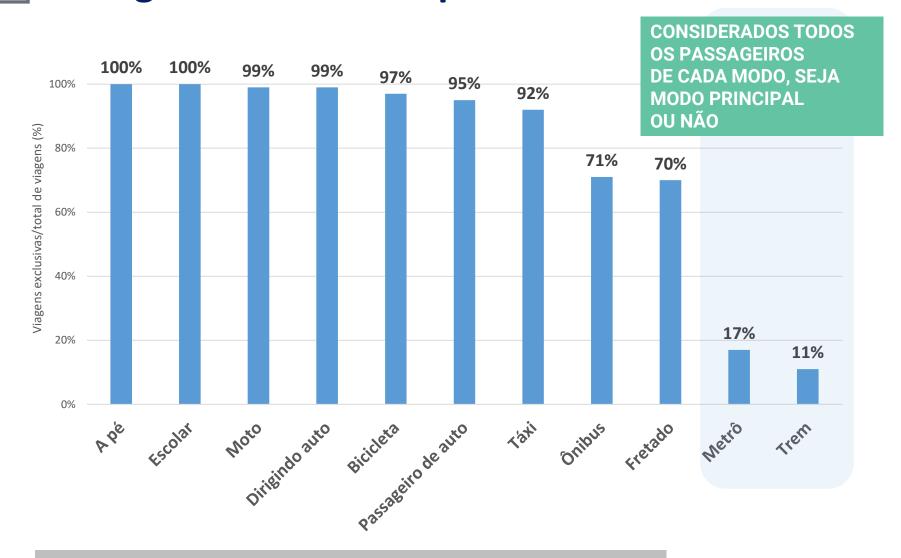
**VIAGENS POR** 

TECNOLOGIA

2019

METROFERROVIÁRIA

### ◆ Passageiros exclusivos por modo - 2017



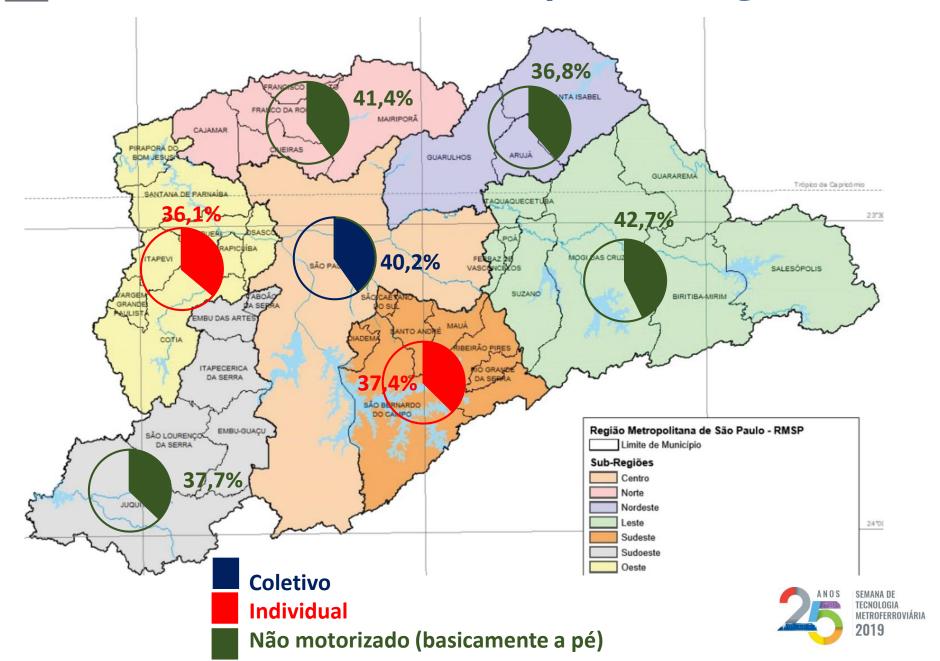
Predominam no metrô e no trem as viagens integradas



<sup>\*</sup> Fretado: refere-se aos ônibus fretados que fazem viagens internas à RMSP

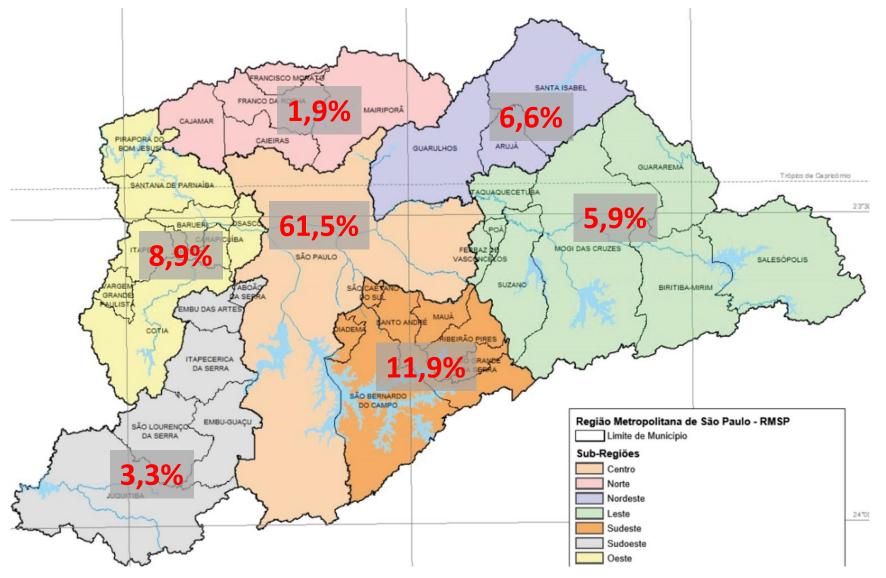
## $|\Phi|$

## Predominância de modos por sub-região 2017



## $| \Phi |$

### Participação das sub-regiões no total de viagens 2017







# Perfil dos viajantes predominante por modo – 2017

Variável	Predominância por modo
Sexo	Feminino: metrô, trem, ônibus, escolar, passageiro de auto, táxi, a pé
	Masculino: fretado, dirigindo auto, moto, bicicleta



## **Perfil dos viajantes predominante por** modo - 2017

Variável	Faixa etária predominante por modo	
Faixa etária	Transporte escolar: até 10 anos	
	Passageiros de auto, a pé: até 17 anos	
	Metrô, trem, ônibus, fretado, táxi, bicicleta: <b>18 a 49 anos</b>	
	Moto, dirigindo auto: 30 a 49 anos	

## **Perfil dos viajantes predominante por** modo - 2017

Variável	Grau de instrução predominante por modo
Grau de instrução	Transporte escolar, passageiro de auto, a pé: até fundamental I incompleto
	Metrô, trem, ônibus, fretado, dirigindo auto, moto, bicicleta: ensino médio  Táxi/app: ensino superior

## **Perfil dos viajantes predominante por** modo - 2017

Variável	Motivo de viagem predominante por modo
Motivo de viagem	Metrô, trem, ônibus, fretado, dirigindo auto, táxi, moto, bicicleta:  Trabalho  Transporte escolar, passageiro de auto, a pé: Escola



## Total de viagens utilizando metrô – 2007, 2017

Sexo

**2017** 

**Feminino** 

54%

2007

**Feminino** 

51%

Faixa etária

2017

18 a 49 anos

72%

2007

18 a 49 anos

77%

Grau de instrução

2017

**Ensino médio** 

51%

2007

Ensino médio

51%

Faixa de renda

2017

1.908 a 3.816

(2ª faixa)

44%

2007

3.816 a 7.632 (3ª faixa)

36%

Base 2017: 3.399 mil viagens diárias

2017: 62% DAS VIAGENS MOTIVO TRABALHO 65% EM 2007





## Total de viagens utilizando trem - 2007, 2017

Sexo

2017 **Feminino 51%** 

> 2007 Masculino 56%

**Faixa** etária

**2017** 18 a 49 anos 77%

2007 18 a 49 anos 81%

Grau de instrução

> 2017 **Ensino médio** 55%

2007 Ensino médio 47%

Faixa de renda

**2017** 1.908 a 3.816 (2ª faixa)

50%

2007 1.908 a 3.816 (2ª faixa)

41%

Base 2017: 2.272 mil viagens diárias

**2017: 70% DAS VIAGENS MOTIVO TRABALHO** 75% EM 2007





## Total de viagens utilizando ônibus - 2007, 2017

Sexo

2017

**Feminino** 

58%

2007

**Feminino** 

54%

Faixa etária

**2017** 

18 a 49 anos

65%

2007

18 a 49 anos

71%

Grau de instrução

**2017** 

**Ensino médio** 

49%

2007

Ensino médio

44%

Faixa de renda

2017

1.908 a 3.816

(2ª faixa)

51%

2007

1.908 a 3.816

(2ª faixa)

40%

Base 2017: 11.591 mil viagens diárias

**2017: 57% DAS VIAGENS MOTIVO TRABALHO** 60% EM 2007





## Total de viagens dirigindo auto - 2007, 2017

Sexo

2017

Masculino

67%

2007

Masculino

67%

Faixa etária

2017

30 a 49 anos

54%

2007

30 a 49 anos

54%

Grau de instrução

2017

**Ensino médio** 

41%

2007

Ensino médio

38%

Faixa de renda

2017

3.816 a 7.632

(3ª faixa)

41%

2007

3.816 a 7.632

(3ª faixa)

36%

Base 2017: 7.883 mil viagens diárias

**2017: 58% DAS VIAGENS MOTIVO TRABALHO 57% EM 2007** 





#### Total de viagens como passageiro de auto - 2007, 2017

Sexo

**2017** 

**Feminino** 

61%

2007

Feminino

63%

Faixa etária

<u>2017</u>

Até 17 anos

47%

2007

Até 17 anos

37%

Grau de instrução

2017

Não alf./Fund. I incompleto

51%

2007

Não alf./Fund. I incompleto

45%

Faixa de renda

2017

3.816 a 7.632

(3ª faixa)

36%

2007

3.816 a 7.632

(3ª faixa)

35%

Base 2017: 3.701 mil viagens diárias

2017: 39% DAS VIAGENS MOTIVO ESCOLA 33% EM 2007





## Total de viagens utilizando táxi e app - 2007, 2017

Sexo

2017

**Feminino** 

66%

2007

Feminino

60%

Faixa etária

2017 18 a 49 anos 50%

> 2007 30 a 59 anos **51%**

Grau de instrução

2017

**Ensino superior** 

41%

2007

Ensino superior

45%

Faixa de renda

<u>2017</u>

3.816 a 7.632

(3ª faixa)

33%

2007

Mais de 11.448

(5º faixa)

26%

Base 2017: 507 mil viagens diárias

2017: 29% DAS VIAGENS MOTIVO TRABALHO 38% EM 2007





## Total de viagens utilizando motocicleta - 2007, 2017

Sexo

2017

Masculino

86%

2007
Masculino
91%

Faixa etária

2017 30 a 49 anos 53%

2007 18 a 29 anos **52%**  Grau de instrução

2017 Ensino médio 56%

2007
Ensino médio
54%

Faixa de renda

2017 1.908 a 3.816

(2ª faixa)

49%

2007 1.908 a 3.816 (2ª faixa)

41%

Base 2017: 1.076 mil viagens diárias

2017: 79% DAS VIAGENS MOTIVO TRABALHO 76% EM 2007





## **♦** Total de viagens utilizando bicicleta – 2007, 2017

Sexo

2017

Masculino

90%

2007

Masculino

91%

**Faixa** etária

2017

18 a 49 anos

70%

2007

18 a 49 anos

76%

Grau de instrução

2017

**Ensino médio** 

40%

2007

Não alf./fundam. I incompleto

42%

Faixa de renda

2017

1.908 a 3.816

(2ª faixa)

43%

2007

1.908 a 3.816

(2ª faixa)

42%

Base 2017: 389 mil viagens diárias

**2017: 69% DAS VIAGENS MOTIVO TRABALHO** 71% EM 2007





## ◆ Total de viagens a pé - 2007, 2017

Sexo

2017

**Feminino** 

54%

2007

**Feminino** 

56%

**Faixa** etária

2017

Até 17 anos

37%

2007

Até 17 anos

43%

Grau de instrução

2017

Não alfab./Fundam. I incompleto

42%

2007

Não alf./Fundam. I incompleto

29%

Faixa de renda

2017

1.908 a 3.816

(2ª faixa)

48%

2007

1.908 a 3.816

(2ª faixa)

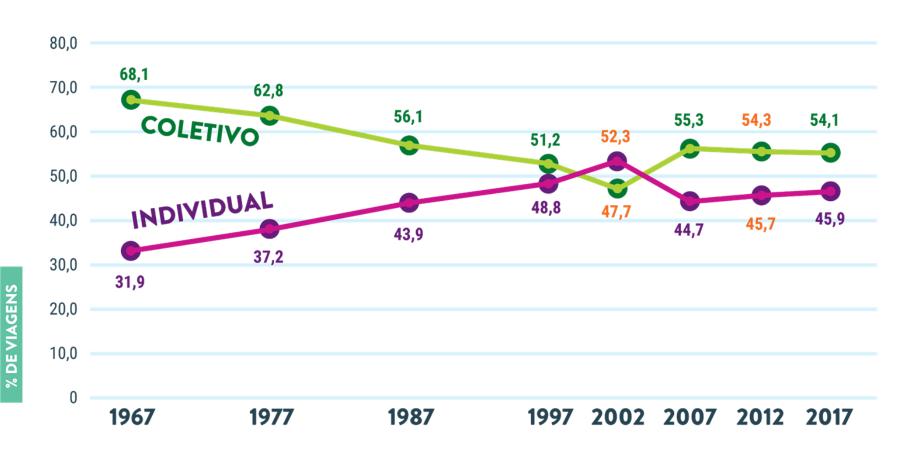
39%

Base 2017: 13.350 mil viagens diárias

2017: 52% DAS VIAGENS MOTIVO ESCOLA 57% EM 2007



#### DIVISÃO MODAL DO TRANSPORTE MOTORIZADO - 1967 a 2017

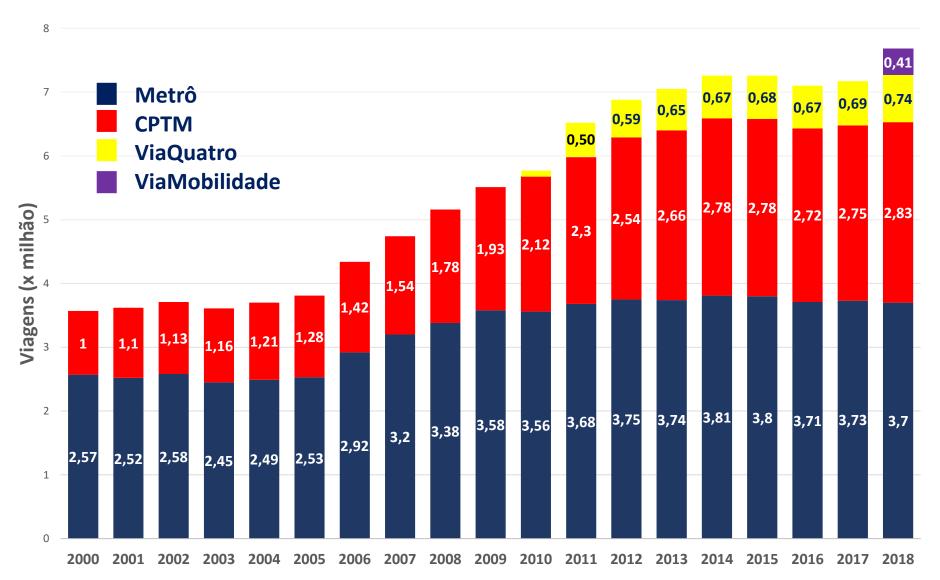








## Evolução da demanda metroferroviária 2000 - 2018 Média dos dias úteis



Fonte: STM-CTC \*Linha 5 Via Mobilidade ainda não estava completa



# EXTENSÃO DA REDE SOBRE TRILHOS 2007 e 2017

	2007	2017
METRÔ	61,4	89,8
	•	•
СРТМ	251,1	267,5
TOTAL	312,5	357,3

#### No período entre pesquisas:

- A rede de metrô aumentou 28,4 km: 46,3%
- A CPTM foi modernizada e aumentou 16,4 km
- Foram implantadas 27 novas estações nas linhas metroferroviárias

Extensão da rede de metrô em setembro de 2019: **97,1 km**.











Secretaria dos Transportes Metropolitanos

Luiz Antonio Cortez Ferreira luizcortez@metrosp.com.br



