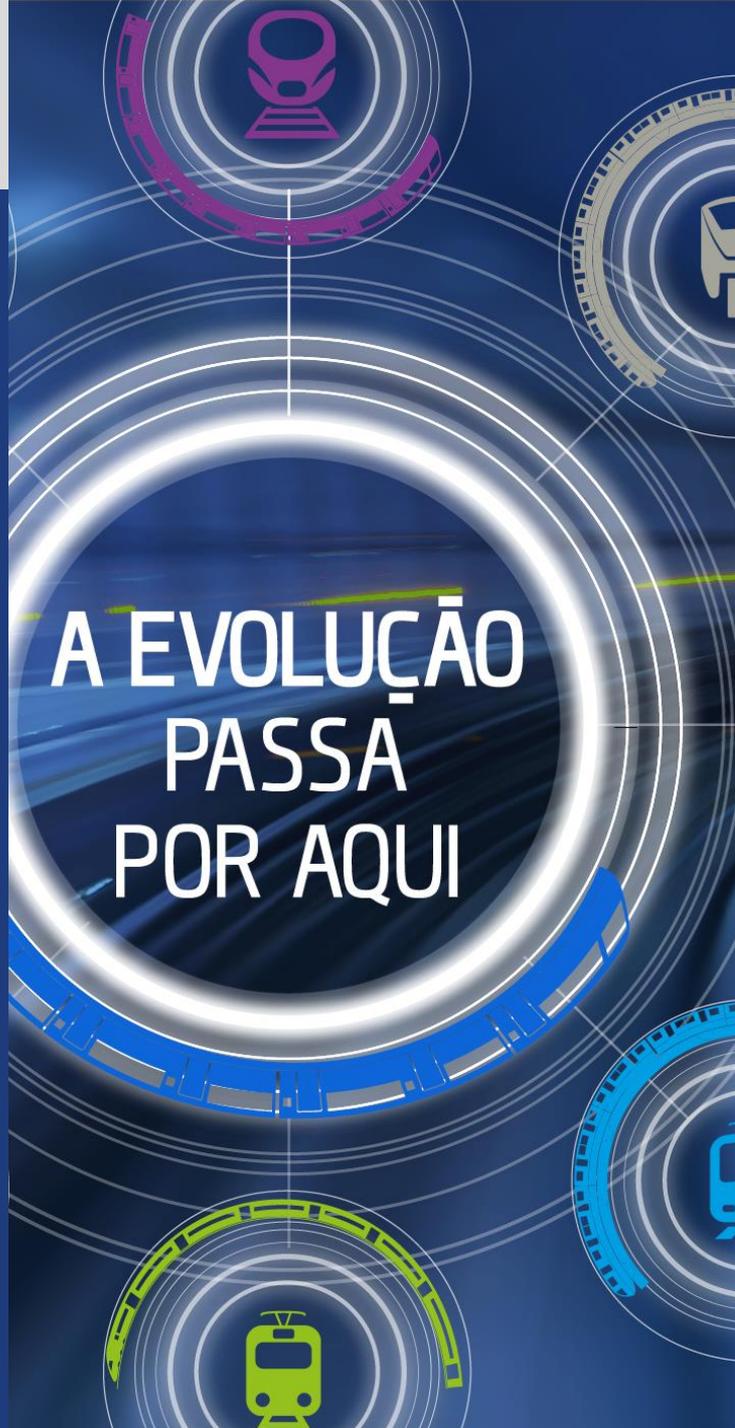


METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM UNIVERSIDADES PRIVADAS

Prof. Dr. Diamantino A. Sardinha
MSc. Denise Porto Neves
Eng. MSc. Fábio G. Cavalcante



A EVOLUÇÃO PASSA POR AQUI

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

OBJETIVO

- Empreender uma pesquisa que pudesse contribuir com o debate sobre a questão do **acesso às Instituições de Ensino superior (IES)** e a importância deste quesito no momento da escolha pela instituição na qual irão ingressar para obter a sua formação;
- Estabeleceu-se também o objetivo secundário de **verificar o papel do transporte metroviário nesta escolha;**
- O foco do estudo foi o ensino privado.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

METODOLOGIA

- Optou-se por um levantamento qualitativo do tipo "survey", que segundo Babbie (1999),

"é um termo em inglês que se destina a pesquisa em grande escala e desenvolve uma abordagem que visa apresentar as opiniões das pessoas através de questionários, entrevistas, etc.";

- Para a obtenção das respostas utilizou-se um questionário fechado com oito questões que foi disponibilizado na internet para os estudantes.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

METODOLOGIA

- A pesquisa foi realizada a partir de uma amostra de 100 alunos e ex-alunos da instituição "A" e 100 alunos e ex-alunos da instituição "B", no período de abril a junho de 2018;

Erro amostral (e) de 10%, Nível de confiança (n) de 95%
- A escolha deste universo foi motivada pelo entendimento de que os contrastes existentes entre as instituições selecionadas possibilitariam uma análise mais rica e abrangente.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

Instituição “A”

- Localizada na Zona Norte da Cidade de São Paulo, possui proximidade com uma estação de Metrô da Linha 1 – Azul;
- O perfil sócio econômico dos estudantes é predominantemente das classes média e baixa⁽¹⁾, uma vez que possui valores de mensalidade "mais acessíveis".

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

Instituição “B”

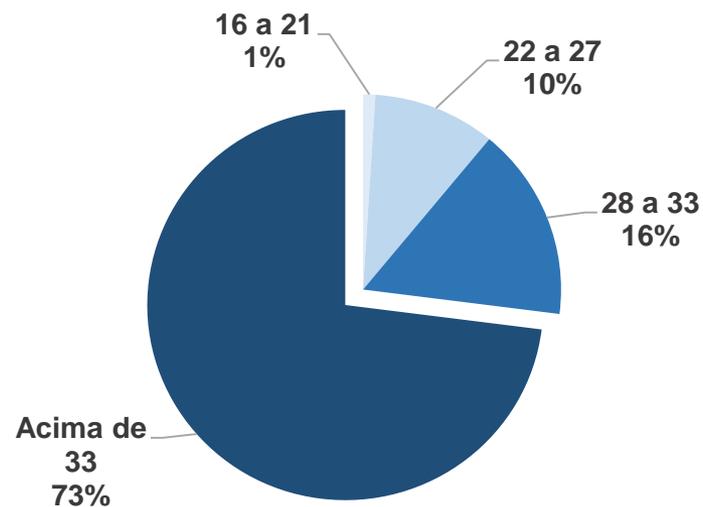
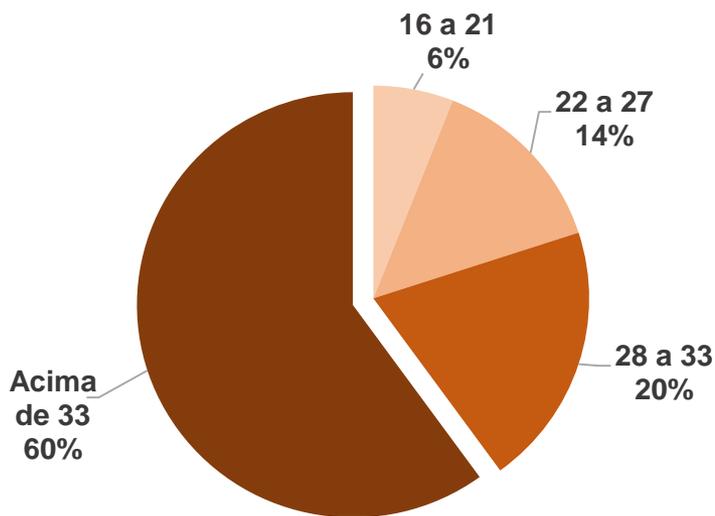
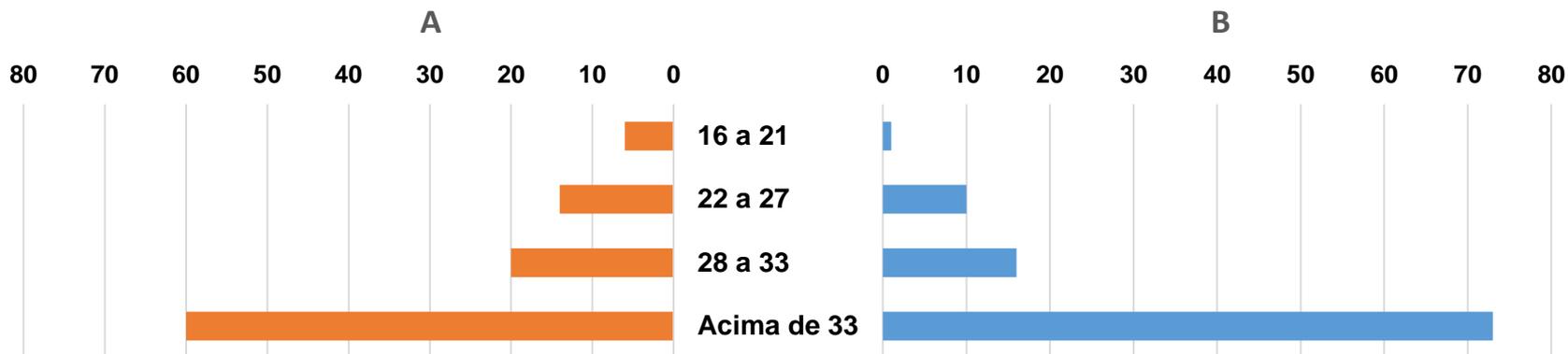
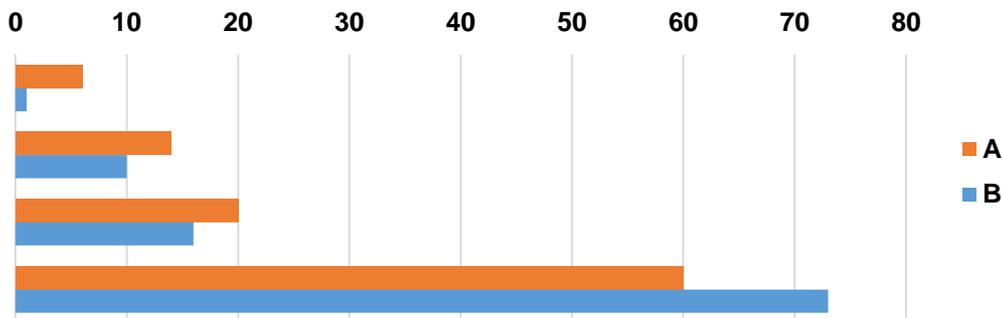
- Distante cerca de 25 a 30 km do Centro de São Paulo e aproximadamente 15 km da Estação Jabaquara da Linha 1 – Azul. Localizada em uma cidade vizinha que compõe a chamada RMSP⁽²⁾;
- O perfil sócio econômico dos estudantes é predominantemente das **classes média e alta**⁽³⁾ sendo que os valores das mensalidades são elevados.

(2) RMSP – Região Metropolitana de São Paulo.

(3) Classificação segundo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Qual a sua idade?

Instituição	A	B
16 a 21	6	1
22 a 27	14	10
28 a 33	20	16
Acima de 33	60	73

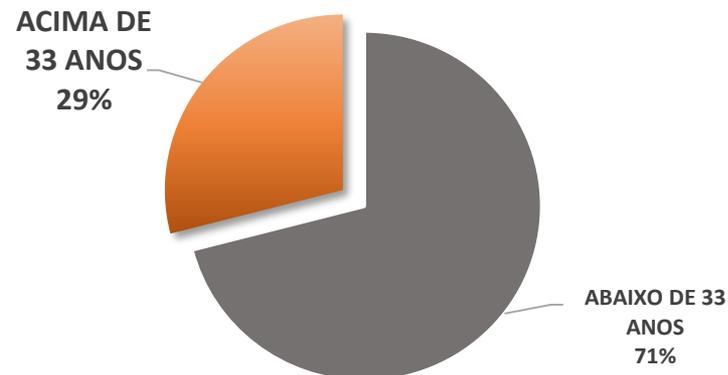


METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO

- Nas duas Instituições de Ensino pesquisadas a **faixa etária "acima de 33 anos"** foi a maioria dos respondentes.

Segundo dados do INEP⁽⁴⁾ (Censo Educação Superior, 2017), os estudantes acima de 33 anos de idade representavam 29% de todos os matriculados em cursos presenciais no Brasil.

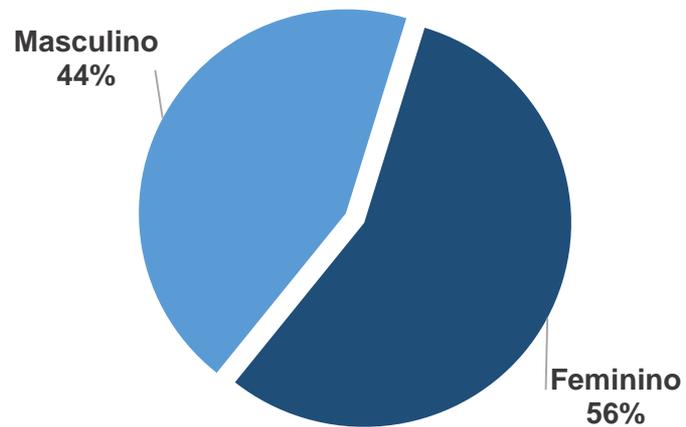
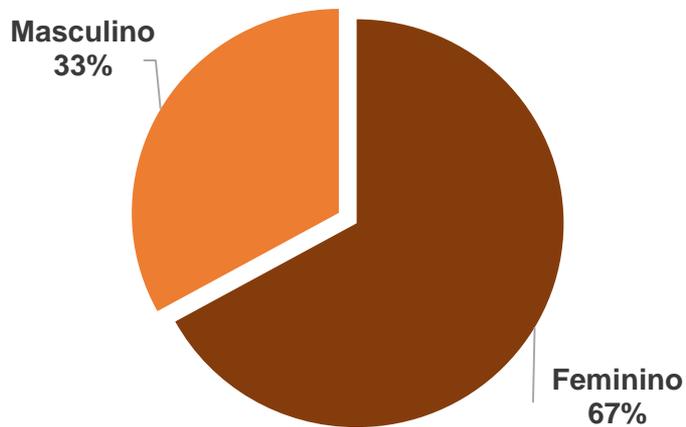
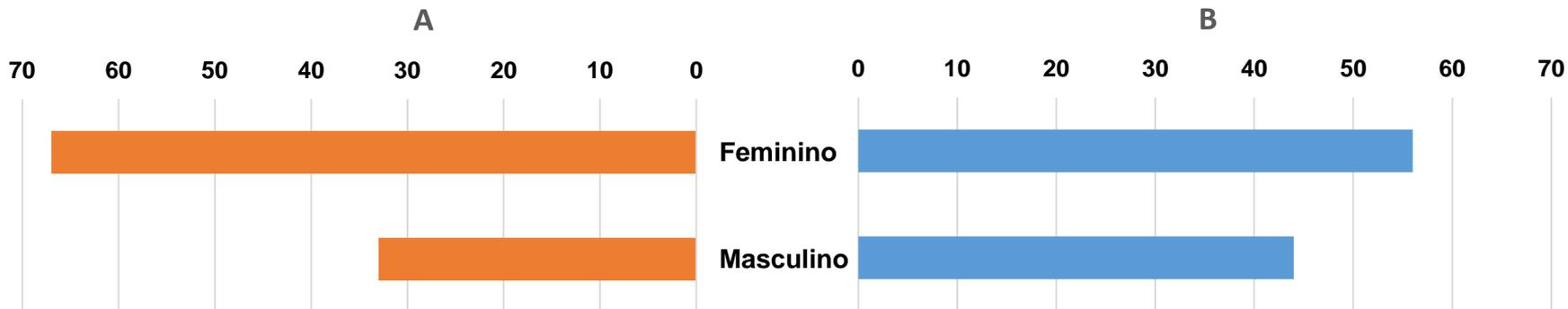
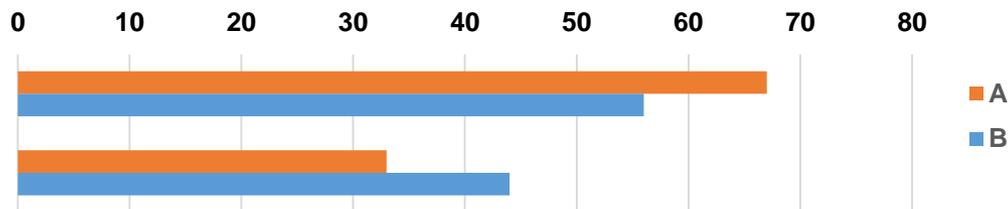


(4) INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira

Fonte: Autores, adaptado de INEP, Censo de Educação Superior, 2017.

Qual é o seu sexo?

Instituição	A	B
Feminino	67	56
Masculino	33	44

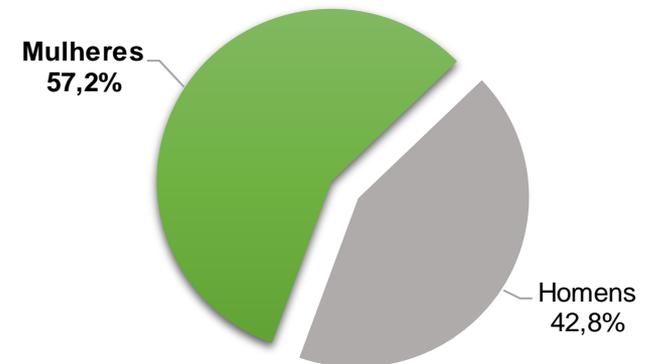


METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO

- Nas duas IES a maioria dos estudantes pertencem ao sexo **feminino**, o que está consonante com o fato de que as mulheres são predominantes nas instituições.

*Dados do Censo da Educação Superior de 2017 revelam que elas representam **57,2%** dos estudantes matriculados em cursos de graduação.*



Fonte: Autores, adaptado de INEP, Censo da Educação Superior, 2017.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

Tabela 1 - Classe Social pelo Critério por Faixas de Salário-Mínimo (IBGE).

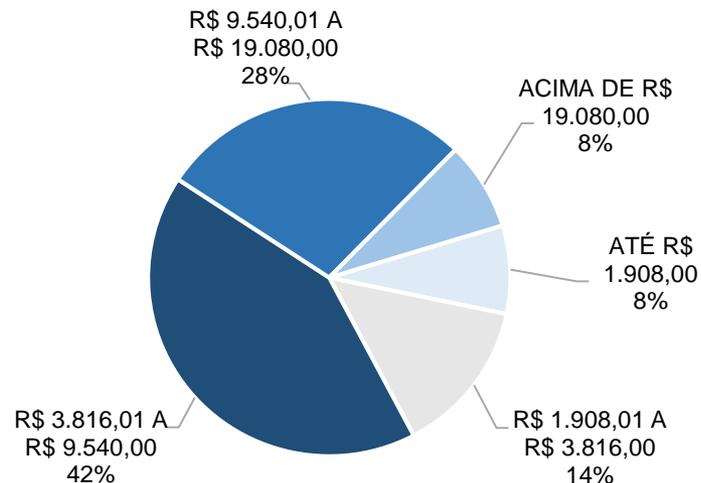
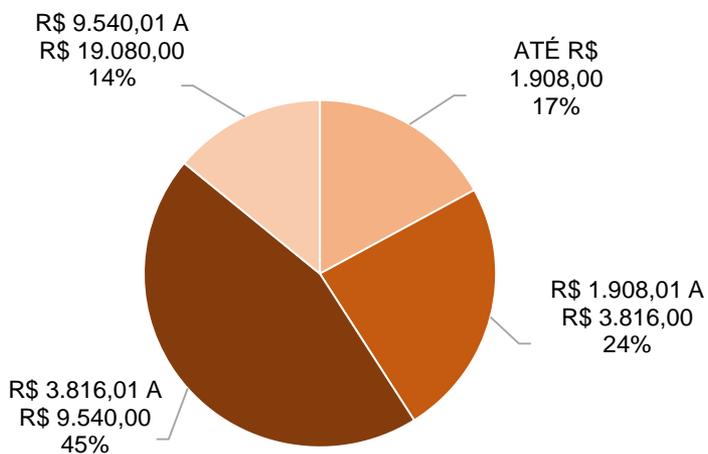
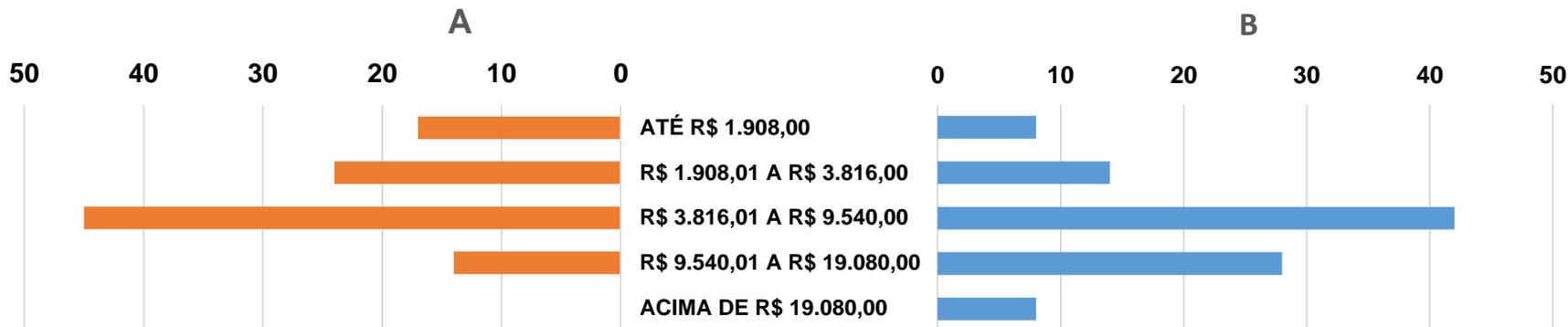
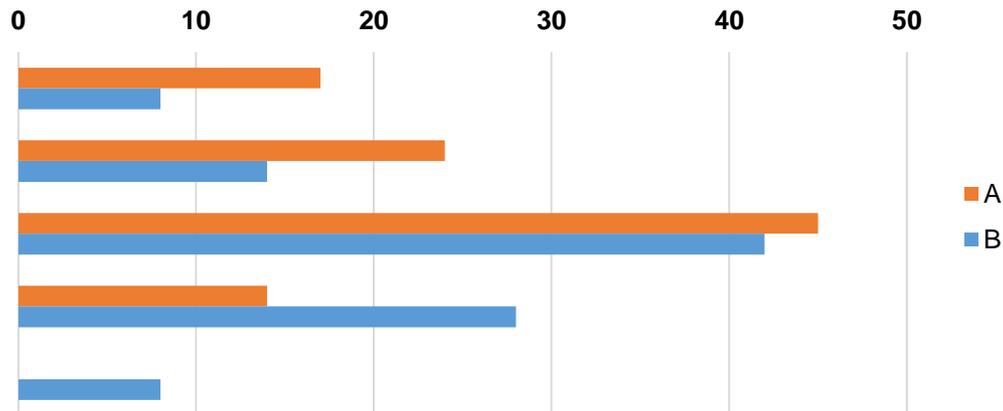
Classe Social	Valor em reais
A	Acima de R\$ 19.080,00
B	De R\$ 9.540,01 até R\$ 19.080,00
C	De R\$ 3.816,01 até R\$ 9.540,00
D	De R\$ 1.908,01 até R\$ 3.816,00
E	Até R\$ 1.908,00

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) - salário mínimo em 2018: R\$ 954.

Qual é a sua renda familiar?

Instituição	A	B
ATÉ R\$ 1.908,00	17	8
R\$ 1.908,01 A R\$ 3.816,00	24	14
R\$ 3.816,01 A R\$ 9.540,00	45	42
R\$ 9.540,01 A R\$ 19.080,00	14	28
ACIMA DE R\$ 19.080,00	0	8

Critério de distribuição de renda segundo IBGE



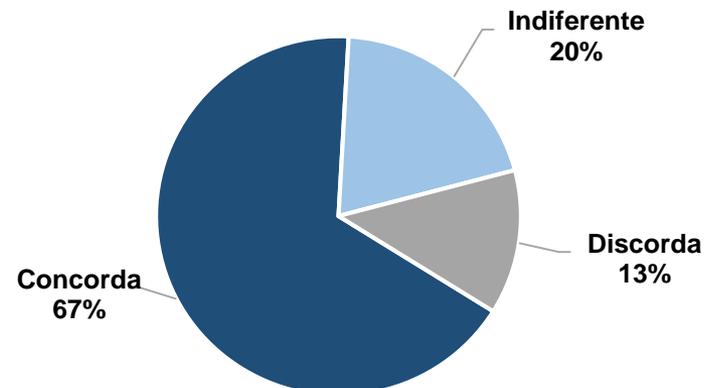
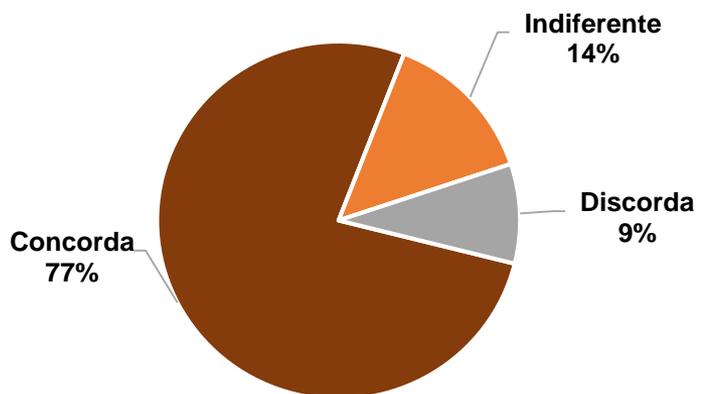
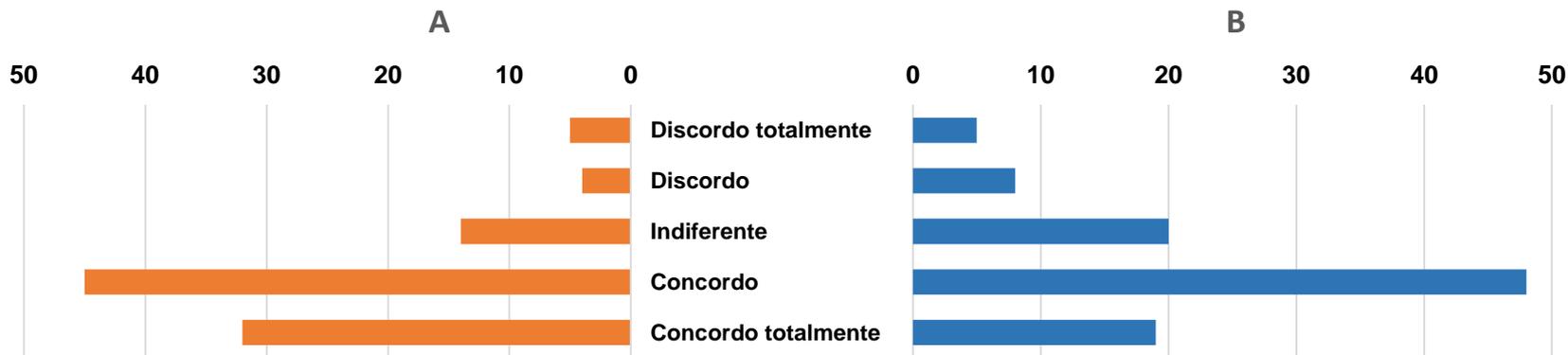
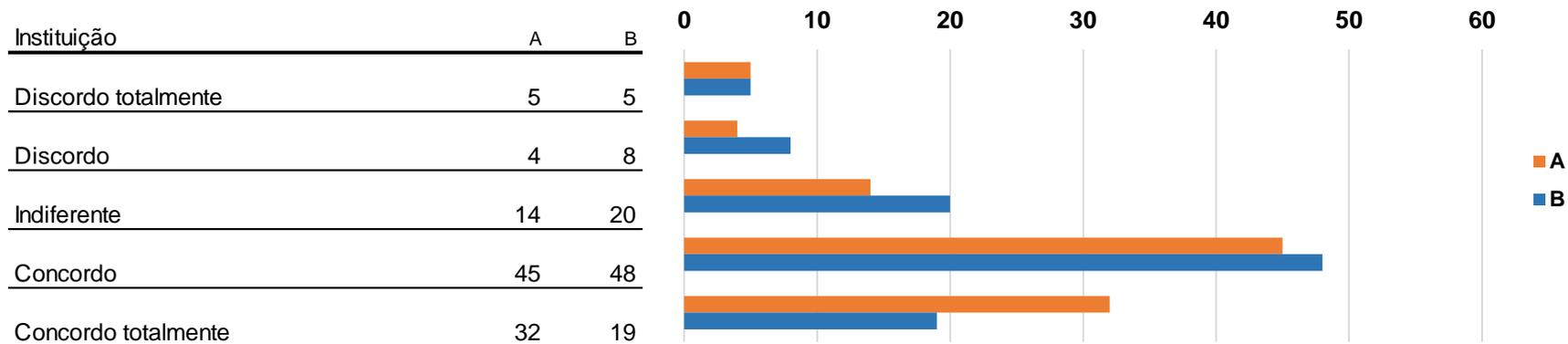
METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO

- Concentração na Classe "C" em ambas IES.
- A IES "A" ■ possui 17% na classe social "E", enquanto para a IES "B" ■ temos apenas 8% nesta mesma classe;
- Somando os números das classes "D" e "E" temos 41% dos respondentes da IES "A" ■ e apenas 22% na IES "B" ■ com a mesma renda.

Cabe ainda destacar que nenhum estudante da IES "A" ■ possui renda acima de R\$ 19.080,00 (classe "A"), enquanto na IES "B" ■ esse número é de 8%.

A facilidade de acesso pesou na escolha da instituição?



METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

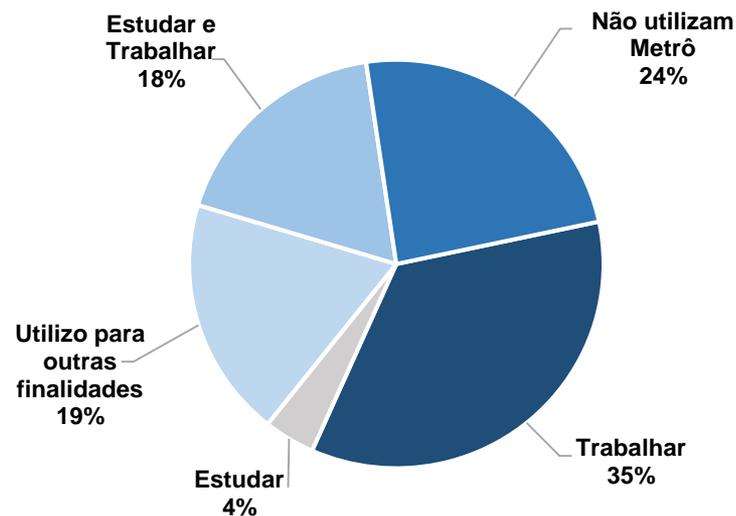
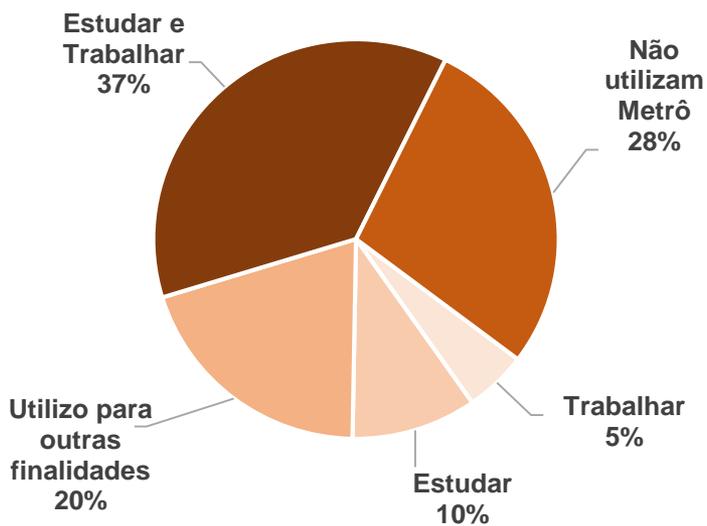
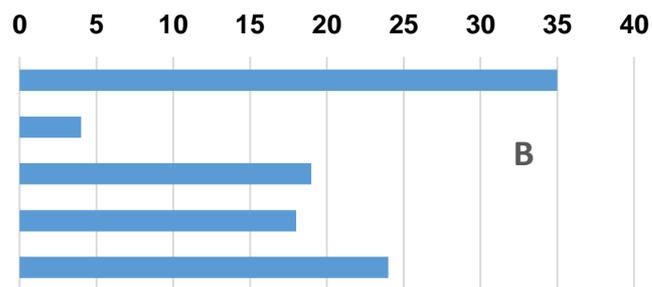
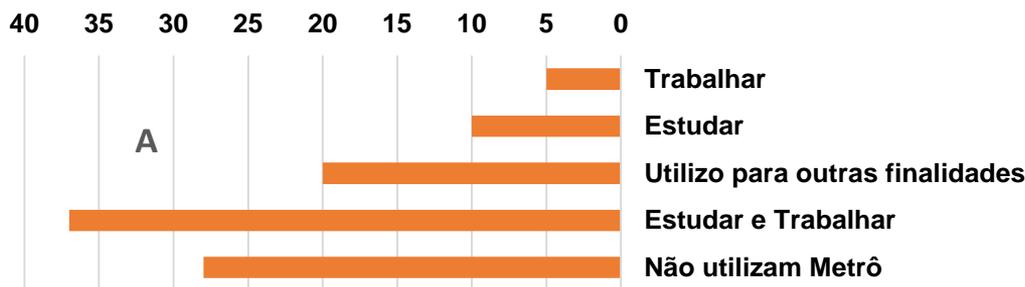
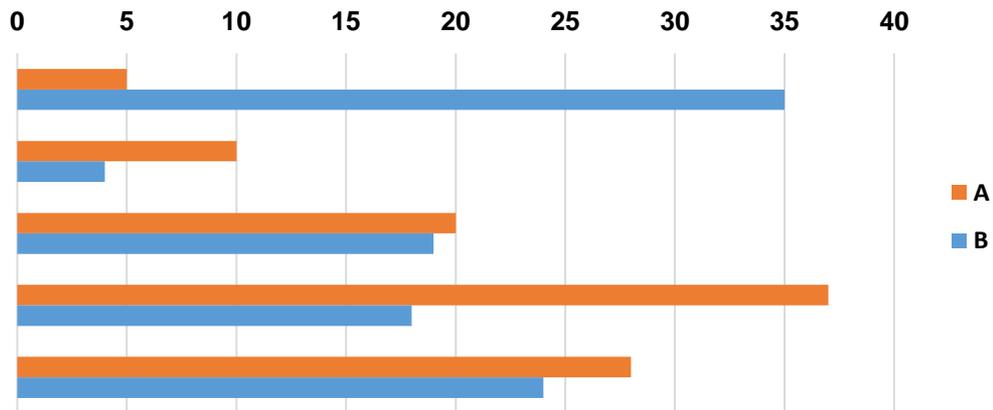
DIAGNÓSTICO

- IES "A" ■ 77% dos respondentes concordaram com a afirmação e na IES "B" ■ 67%;
- IES "A" ■ 9% discordam e 14% são indiferentes, enquanto na IES "B" ■ 13% discordam e 20% são indiferentes.

O acesso é uma questão relevante para todos os cidadãos, mas seguramente atinge mais aos que precisam de deslocamento diários com variados fins, como é o caso dos estudantes.

Eu utilizo o Metrô para:

Instituição	A	B
Trabalhar	5	35
Estudar	10	4
Utilizo para outras finalidades	20	19
Estudar e Trabalhar	37	18
Não utilizam Metrô	28	24



METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO

- Na IES "A" ■ as respostas "estudar" e "para estudar e trabalhar" obtiveram 47% na escolha dos entrevistados.
- Diferentemente, a IES "B" ■ somou apenas 22% de respostas "estudar" e "estudar e trabalhar".

Esta diferença pode ser entendida em função da maior distância que a IES "B" ■ em relação ao Metrô, quando comparada a IES "A" ■.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

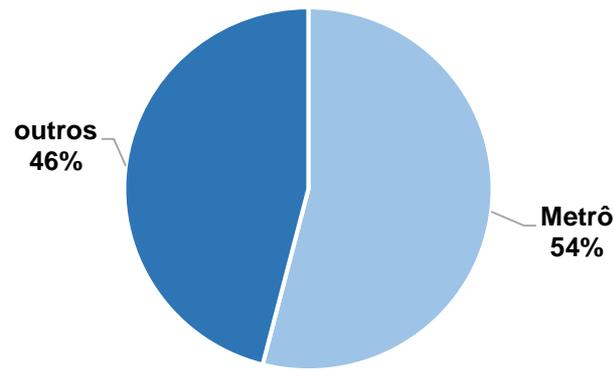
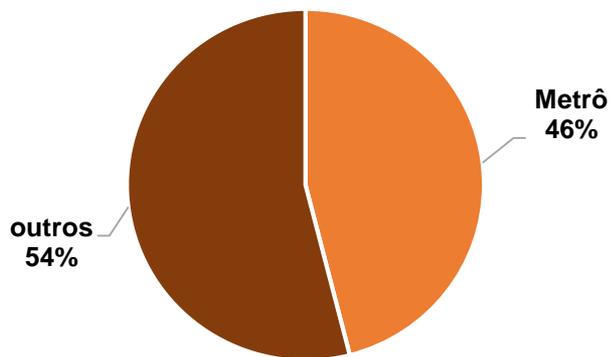
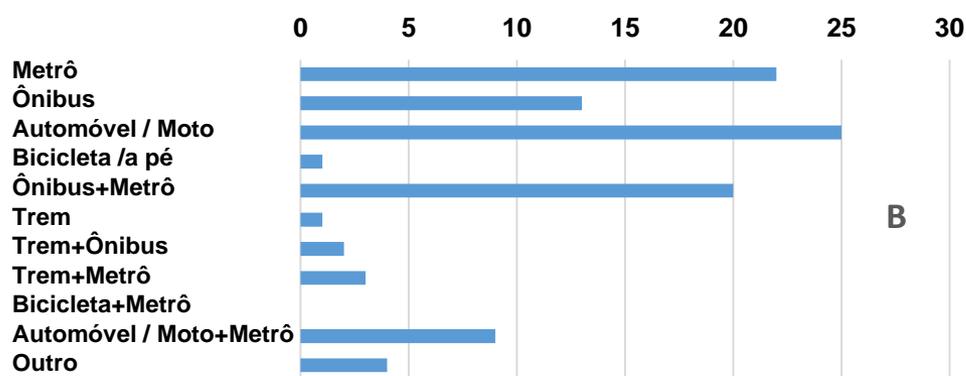
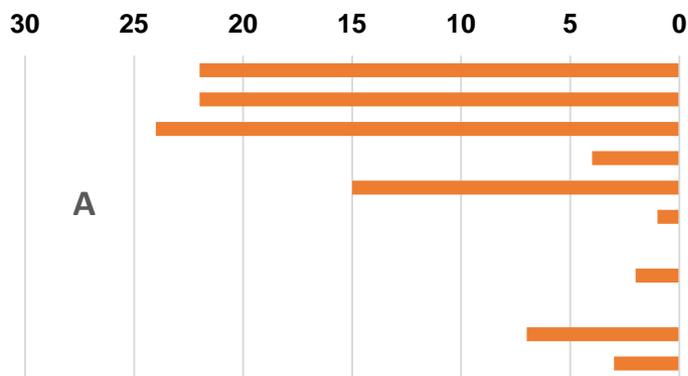
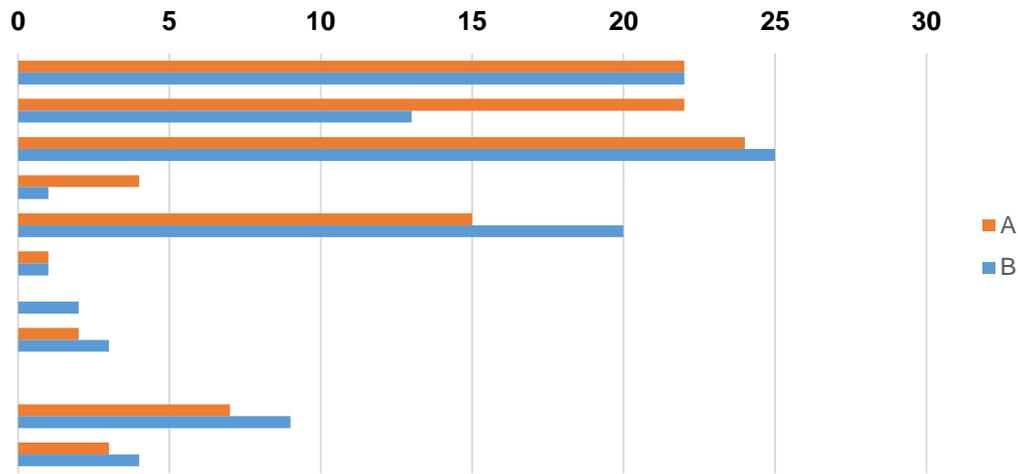
DIAGNÓSTICO

- Para as opções "utilizo para outras finalidades" e "não utiliza o Metrô" as respostas foram bem próximas nas duas instituições pesquisadas.
- Entretanto na resposta "trabalhar" temos 5% de escolhas pelos respondentes da IES "A" ■ contrastando com os 35% da IES "B" ■ que afirmaram utilizar o Metrô apenas para trabalhar.

Neste item, mais uma vez, podemos inferir que a questão da localização da IES "B" ■ em relação ao Metrô foi determinante nas respostas.

Me desloco até a Faculdade / Universidade via:

Instituição	A	B
Metrô	22	22
Ônibus	22	13
Automóvel / Moto	24	25
Bicicleta /a pé	4	1
Ônibus+Metrô	15	20
Trem	1	1
Trem+Ônibus	0	2
Trem+Metrô	2	3
Bicicleta+Metrô	0	0
Automóvel / Moto+Metrô	7	9
Outro	3	4



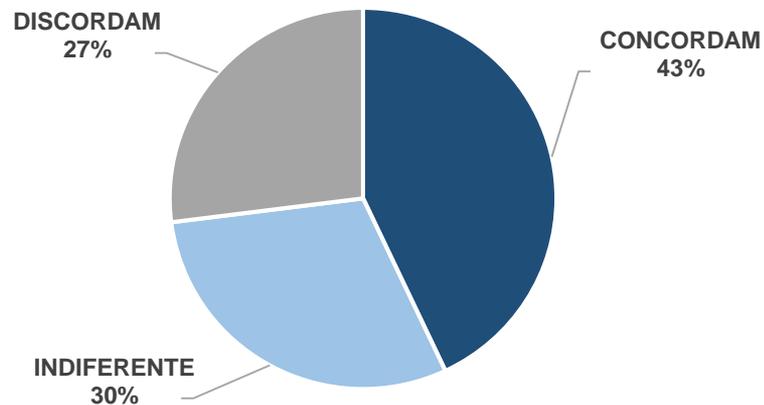
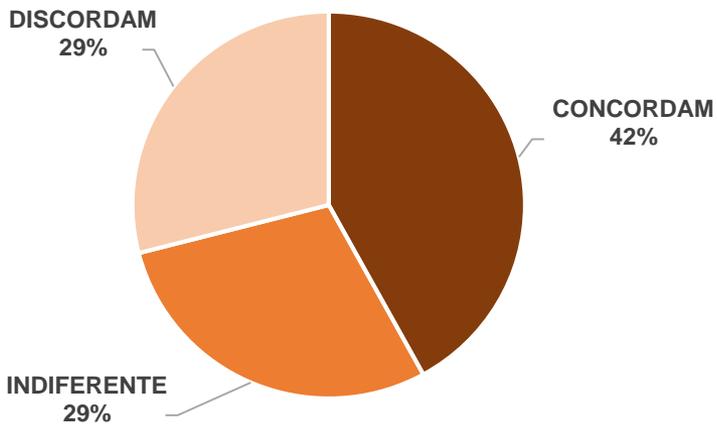
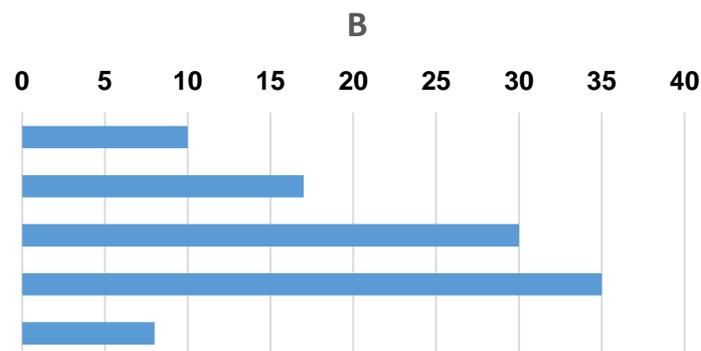
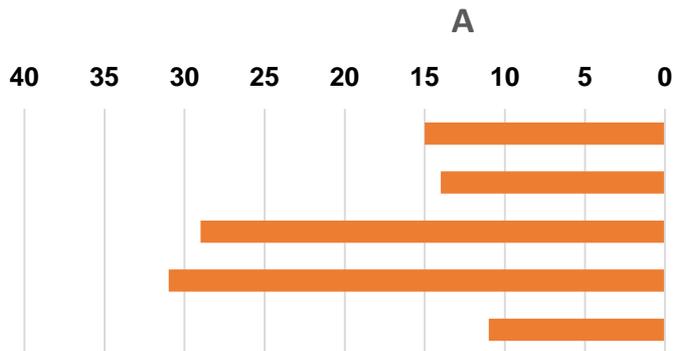
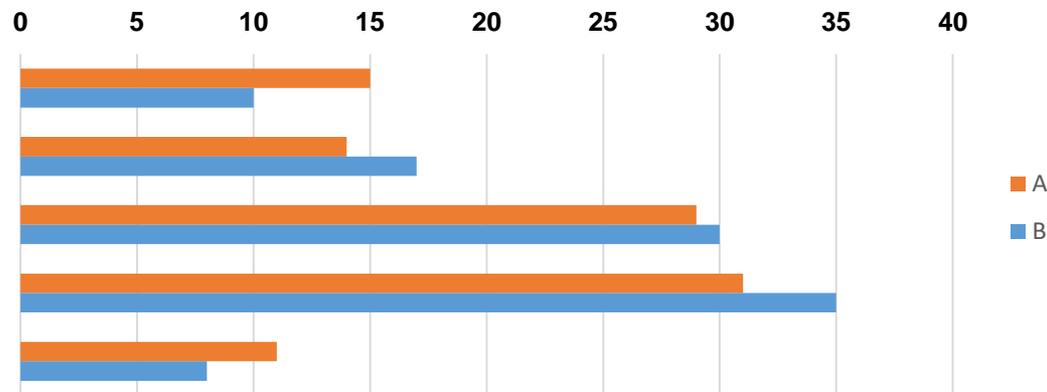
METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO

- Para a IES "A" ■ o Metrô aparece em 46% das respostas ao somarmos as participações deste transporte com todas as combinações ofertadas nas respostas.
- Mais peculiar é notar que 54% dos respondentes da IES "B" ■ afirmam que utilizam o Metrô para se locomover ao local de estudo, apesar da distância em relação a este modal.

Eu escolhi esta instituição devido a facilidade de acesso ao Metrô

Instituição	A	B
Discordo totalmente	15	10
Discordo	14	17
Indiferente	29	30
Concordo	31	35
Concordo totalmente	11	8



METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO

- 42% dos entrevistados da IES "A" ■ e 43% dos da IES "B" ■ concordaram que escolheram a IES devido ao acesso ao Metrô.

Este é um número significativo, ainda mais se considerarmos que a IES "B" ■ se encontra na RMSP e distante 15 km de uma estação de Metrô.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO

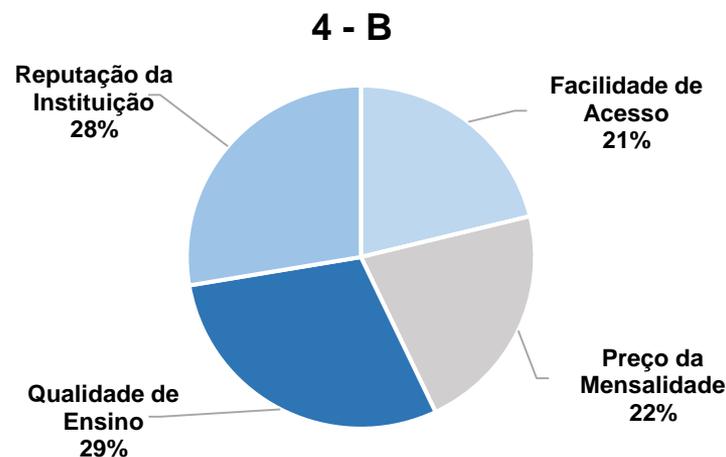
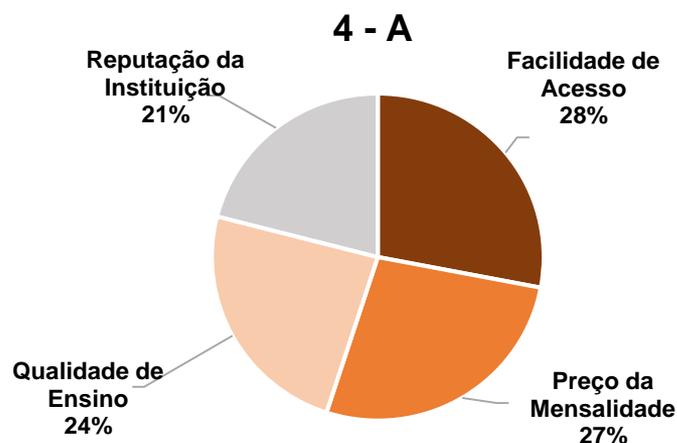
Segundo Neves (2013),

muitas instituições particulares de ensino superior se localizam próximas às estações de Metrô, que estrategicamente podem utilizar a facilidade de acesso como um diferencial competitivo e assim atrair um maior número de estudantes que são usuários do transporte público, mais especificamente o modal Metrô.

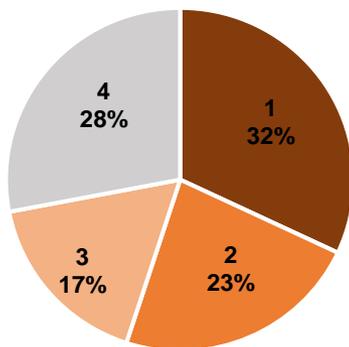
O que mais pesou na escolha da instituição em que você estuda?

Sendo 4 a opção mais importante e 1 a menos importante.

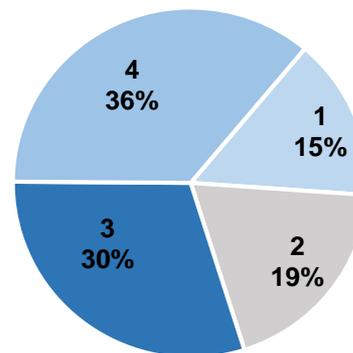
Instituição	A				B			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Pontuação								
Facilidade de Acesso	32	23	17	28	15	19	30	36
Preço da Mensalidade	21	26	26	27	9	25	29	37
Qualidade de Ensino	19	29	28	24	3	15	32	50
Reputação da Instituição	28	22	29	21	4	16	33	47



Facilidade de Acesso A



Facilidade de Acesso B



METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO

- Podemos observar que na IES "A" ■ 28% dos respondentes afirmaram que a "facilidade de acesso" foi o que mais pesou na escolha da instituição, superando o "preço da mensalidade" que foi escolhida por 27%;
- A seguir 24% apontaram a "qualidade de ensino" e 21% optaram pela reputação da instituição como mais significativo.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO

- Na IES "B" 29% ■ dos respondentes afirmaram que a "qualidade de ensino" foi o que mais pesou na escolha da instituição;
- A "reputação da instituição" foi escolhida por 28%, enquanto 22% apontaram o "preço da mensalidade" e apenas 21% optaram pela "facilidade de acesso" como o mais significativo.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO

- Sobre a opção "facilidade de acesso" temos que **28%** dos respondentes da IES "A" ■ atribuíram peso 4, 17% peso 3, 23% peso 2 e 32% peso 1;
- Na IES "B" ■ 36% atribuíram peso 4, 30% peso 3, 19% peso 2 e 15% peso 1.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

ANÁLISE DOS RESULTADOS

- Ao analisarmos as respostas dos entrevistados da IES "B" ■ verificamos que a questão do **acesso** não é a mais significativa quando apresentamos um leque de opções que envolvem qualidade de ensino e reputação da instituição.

Para os estudantes que possuem maior poder aquisitivo e se prontificam a pagar por isso, estas opções são muito mais relevantes que a facilidade de acesso.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

CONCLUSÕES

- Foi possível inferir uma série de percepções que confirmaram a **importância** que o **acesso** possui para os que **necessitam** se deslocar na RMSP para estudar, trabalhar ou ambos;
- Os respondentes revelaram que o **Metrô também exerce um papel relevante para os estudantes** no momento em que escolhem onde estudar.

METRÔ DE SÃO PAULO COMO AGENTE DE ACESSO À EDUCAÇÃO

CONCLUSÕES

- O Metrô confirma exercer o papel de facilitador à educação contribuindo para reduzir as dificuldades de circulação existentes no extenso tecido urbano da RMSP;
- Como foram estudadas duas IES com alunos de perfis socioeconômicos heterogêneos, foi possível aferir que o **Metrô provê mobilidade para distintas classes sociais**, favorecendo a todos cidadãos que necessitam utilizar o transporte coletivo.

PERGUNTAS?

A EVOLUÇÃO
PASSA
POR AQUI

